

RAPPORT D'ACTIVITÉ

SERVICE ECOLE DE LA 2^{ÈME} CHANCE E2C

2025

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
I. PRÉSENTATION DU SERVICE	4
1. Informations principales	4
2. Missions et objectifs	4
3. Public cible	3
II. FONCTIONNEMENT DU SERVICE	4
1. Activités et prestations réalisées	4
2. Partenariats et communication	16
3. Démarche Qualité	19
III. BILAN DE L'ACTIVITÉ 2025	20
1. Bilan quantitatif	20
2. Bilan qualitatif	26
IV. CONCLUSION ET PERSPECTIVES 2025	28
1. Bilan général de l'année	28
2. Perspectives pour 2025 (1 page)	30

INTRODUCTION

Contexte national et local

Le dispositif École de la Deuxième Chance (E2C) vise à offrir une opportunité d'insertion sociale, citoyenne et professionnelle aux jeunes ayant quitté prématurément le système scolaire sans perspective d'emploi ou de formation qualifiante. À Mayotte, cette initiative est née du constat des besoins pressants des jeunes les plus éloignés de l'emploi, impulsée par l'ancien préfet de Mayotte, Monsieur Colombet.

En réponse, l'association Mlezi Maore a ouvert l'École de la Deuxième Chance de Mayotte, inaugurée le 10 décembre 2020, avec le soutien du Réseau E2C, la DEETS et le Conseil Départemental de Mayotte. La particularité de Mayotte en termes de démographie et de demande sociale a renforcé le besoin d'une telle action, notamment en raison de la forte croissance démographique et des défis liés à l'emploi et à la formation des jeunes.

Historique du service

Depuis son ouverture en décembre 2020, l'E2C de Mayotte a évolué pour répondre aux besoins spécifiques des jeunes de l'île. Initialement axée sur des cours de remise à niveau en français, mathématiques et informatique, l'école a progressivement adapté son approche pour offrir un accompagnement plus global. En août 2021, une évaluation avec le Réseau E2C France a conduit à une réorganisation interne pour répondre aux critères de labellisation.

Cette transition a vu l'introduction de nouveaux postes et processus, notamment la division du poste de coordinateur pédagogique en deux rôles distincts, la mise en place d'une approche par compétences et d'un système d'information, ainsi que le recrutement d'un chargé de relations entreprises et le renforcement des compétences de l'intervenante sociale. Ces ajustements ont été essentiels pour se conformer aux normes du Réseau E2C France et offrir un accompagnement plus efficace et holistique aux stagiaires. De plus, des mesures ont été prises pour répondre aux défis logistiques, (transports et petite restauration pour les stagiaires). L'école est inscrite dans le processus de labellisation depuis le 24 septembre 2021.

I. PRÉSENTATION DU SERVICE

1. Informations principales

Nom du service	Ecole de la Deuxième Chance
Adresse	Rue Ba-Inoussa MTSAPERÉ
Téléphone	
Mail	e2c@mlezi-maore.com
Date de l'arrêté d'agrément, de l'autorisation de fonctionnement ou de la convention de financement	24 septembre 2021
Capacité, nombre de places (autorisées ou prévisionnelles)	50
Nombre total de bénéficiaires au cours de l'année	Uniquement pour les gestions libres
Nombre d'ETP budgété au BP2025	Information communiquée par le siège
Financeurs	DEETS/DÉPARTEMENT

2. Missions et objectifs

Missions :

L'école a été créée pour répondre à un besoin crucial au sein de la communauté mahoraise, offrir une seconde chance d'insertion sociale et professionnelle aux jeunes qui ont quitté prématurément le système scolaire et se retrouvent sans emploi ni formation qualifiante. Notre mission principale est de fournir un environnement éducatif et professionnel inclusif, où chaque jeune peut bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour développer ses compétences et retrouver un chemin vers l'emploi et l'autonomie.

Pour accomplir notre mission, notre service s'appuie sur des principes théoriques et opérationnels solides, notamment l'approche par compétences, qui permet de mettre l'accent sur le développement des aptitudes pratiques et transversales des jeunes. Nous privilégions également une approche globale de l'accompagnement, intégrant à la fois des aspects pédagogiques, professionnels et sociaux pour répondre aux besoins complexes des stagiaires.

Pour arriver à l'objectif d'une insertion professionnelle, nous accompagnons les jeunes dans leurs difficultés sociales car, pour l'E2C une insertion professionnelle passe aussi par une levée des freins périphériques.

Objectifs :

Objectifs généraux E2C

Objectif 1 :

Accompagner les jeunes dans leur intégration sociale, citoyenne et professionnelle dans un emploi durable

Objectif 2 :

Répondre aux besoins en main d'oeuvre des entreprises, locales et régionales

Objectif 3 :

Inscrire le parcours dans les programmes de la formation professionnelle régionale. L'E2C permet de "rationaliser" une partie des dispositifs de formation professionnelle des jeunes en difficulté pour leur insertion en un seul dispositif, complet et cohérent, sans rupture

Objectif 4 :

Délocaliser l'E2C et prévoir des promotions soit à la demande des Communes, soit à la demande des partenaires entreprises pour des promotions spécialisées.

Quelles étaient nos perspectives à fin 2024 ?

- ✓ Pérenniser les financements
- ✓ Poursuivre l'ancrage territorial
- ✓ Mettre en place des promotions hors les murs
- ✓ Créer une promotion en parcours spécialisé (métier du BTP – Sécurité)
- ✓ Réaliser l'Audit de surveillance du Label E2C Juin 25
- ✓ Accompagner 50 jeunes au minimum

Quels Objectifs opérationnels ?

Mlezi Maore, une association du GROUPE SOS

3, rue Leclerc – Cavani – 97600 Mamoudzou

Tél. : 02 69 61 64 00 –

secretariat@mlezi-maore.com

www.mlezi-maore.com

GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous

Accompagner les jeunes dans les démarches administratives

Favoriser la confiance en soi et rompre l'isolement personnel et professionnel des jeunes

Favoriser l'insertion professionnelle du public accueilli

Mettre en place des outils auprès des jeunes pour une plus grande autonomie

Mettre en place divers ateliers afin de répondre à la demande des jeunes et ainsi de leur permettre une meilleure intégration

Mettre en place des parcours spécialisés

3. Public cible

Le service de l'École de la Deuxième Chance de Mayotte s'adresse à un public spécifique, défini par la :

- **Loi¹** précise que l'École de la 2e Chance propose une formation à des jeunes dépourvus de qualification professionnelle ou de diplôme. Depuis juin 2022, le dispositif E2C est également ouvert à des jeunes titulaires d'un BEP, CAP ou BAC éloignés de l'emploi.

¹ Article L.214-14 du Code de l'Éducation

- **Volonté d'engagement** : Les jeunes doivent être volontaires pour s'engager dans un parcours de formation long, d'une durée moyenne de 7 mois renouvelable jusqu'à 12 mois, dédié à leur insertion sociale et professionnelle.
- **Tranche d'âge** : Le service est ouvert aux jeunes âgés de 16 à 25 ans, une période cruciale pour leur développement personnel et professionnel.
- **Niveau de qualification** : Le public cible comprend des jeunes sans qualification professionnelle, ainsi que ceux titulaires d'un BEP, CAP ou BAC, mais éloignés de l'emploi.
- **Besoin d'accompagnement** : Les bénéficiaires doivent être accompagnés dans la définition d'un projet professionnel ou dans leur intégration dans un cursus qualifiant, afin de développer leurs compétences et de favoriser leur insertion professionnelle.
- **Situation administrative** : Les jeunes doivent être de nationalité française ou étrangère en situation régulière, conformément aux exigences légales.

II. FONCTIONNEMENT DU SERVICE

1. Activités et prestations réalisées

L'E2C Mayotte propose un parcours de formation individualisé, sur 7,5 mois environ (hors suivi post-parcours), mêlant remise à niveau des savoirs de base, immersion professionnelle et accompagnement individuel. Le parcours proposé de 7,5 mois est flexible et s'adapte aux besoins et souhaits de chaque stagiaire. Il se compose d'heures de formation à l'Ecole, et en immersion professionnelle.

L'idée est de partir des acquis des stagiaires, de les valoriser, de les développer et de les renforcer. Grâce à un accompagnement pédagogique, professionnel, social et citoyen, les stagiaires acquièrent les 35 compétences jugées nécessaires pour une insertion durable.

Pour réaliser cet accompagnement, l'E2C propose un parcours-type composé de temps collectifs et individuels composés de 5 phases distinctes

L'Ecole propose un parcours de formation répondant au triptyque des E2C à chaque stagiaire arrivant par groupe promo toute l'année. Il se formalise de cette manière ;

- Acquisition de compétences

Le parcours en École de la Deuxième Chance repose sur l'approche par compétences (APC), offrant aux stagiaires des apprentissages adaptés à leurs besoins individuels. Des projets pédagogiques sont utilisés pour favoriser leur implication dans leur apprentissage, complétés par des temps de remédiations en français, mathématiques et informatique.

- *Expérience en entreprise*

Les stagiaires réalisent des immersions professionnelles en alternance, leur offrant ainsi une expérience pratique essentielle pour leur future intégration professionnelle. Des visites d'entreprises et des rencontres professionnelles sont également organisées pour élargir leur horizon et les familiariser avec le monde du travail.

- *Accompagnement*

Chaque stagiaire est suivi par un référent unique pendant et jusqu'à douze mois après son parcours à l'École de la
équipe pluridisciplinaire, couvre
professionnels, visant à leur offrir un

La spécificité de l'E2C repose sur 3 piliers



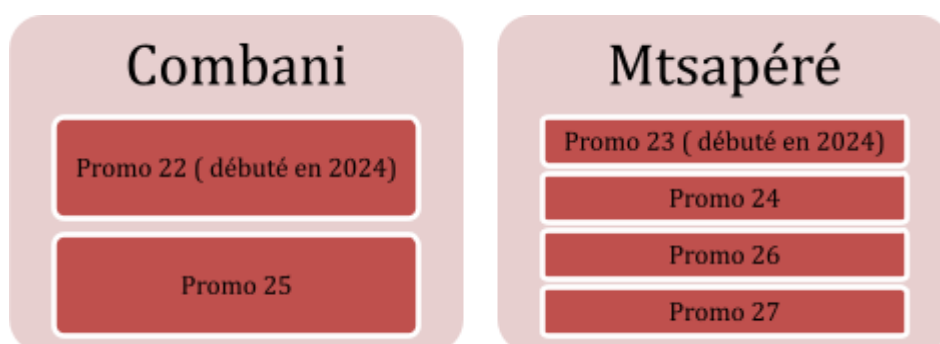
Figure 1- Source - Réseau E2C France

Activité 2025

Début 2025, nous avons 2 promotions en cours : 1 à Combani et 1 à Mtsapéré. Passé l'urgence du cyclone CHIDO, les équipes se sont mobilisées pour « redonner vie » à notre Ecole.

Des faits marquants...

trimestre 1	trimestre 2	trimestre 3	trimestre 4
Suite au cyclone Chido : non réouverture du site de Combani qui a été dévasté Recensement de la situation des équipes et des stagiaires Distribution de colis alimentaire aux stagiaires qui ont pu être joints Février : intégration des locaux du CMPP pour l'équipe de Combani Le site de Mtsapéré a été moins impacté Pour les 2 sites : reprise graduelle de l'activité	Fermeture définitive du site de Combani et de l'antenne du CMPP	17 JUIN : audit LABEL E2C Aout : Portail ASP ouvert pour renseigner les dossiers de rémunération stagiaires Départ du chef de service	OCT: Confirmation maintien label E2C fin sept arrivée de la nouvelle directrice OCT: campagne de recrutement



Quelles activités ont été menées ? :

Accompagnement social à la levée des freins

Avant l'entrée :

- Aide aux démarches : Les candidats sont accompagnés dans la complétude de leurs dossiers administratifs. Le dossier complet reste la condition sine qua non d'une entrée en formation. Il s'agit parfois de joindre France Travail pour les attestations, de joindre la préfecture sur les démarches administratives en cours par exemple.
- Cet accompagnement est réalisé par notre équipe administrative : assistante de formation et l'adulte relais chargée d'accueil.

En cours de formation :

- Soutien dans les situations d'urgence : Cette année avec le passage de Chido, dès les premiers jours nous avons entrepris de faire un état des lieux de la situation via un questionnaire (SMS ou mail). Afin de répondre à l'urgence des bons et des colis alimentaires ont été remis aux stagiaires par le partenaire Croix-Rouge .
- Des repas ont été offerts chaque midi aux jeunes accueillis. Ce dispositif a contribué à réduire les situations de précarité alimentaire.
- Dans le cadre de l'accompagnement global, des ateliers de gestion budgétaire ont été mis en place afin de renforcer les compétences de vie quotidienne des jeunes. Ces ateliers répondent à un besoin identifié de maîtrise des dépenses, de prévention des difficultés financières et de consolidation de l'autonomie.
- Accompagnement social (réalisé de janvier à juin par une accompagnatrice sociale, puis relais pris par l'adulte relais et l'assistante de formation) .Les actions suivantes ont pu être réalisées : demandes d'aides mobilité à France Travail , orientations vers l'épicerie sociale, aide à la déclaration d'impôts, orientation vers un travailleur social pour une orientation SIAO, distributions de kits hygiène en lien avec le Groupe de Médiateurs Sanitaires de Mlezi, orientations MDA, relances de conseillers Mission locale pour , demande de bons alimentaires.
- Accompagnement à la mobilité : Une convention a été signée en début d'année avec le service mobilité de Mlezi afin d'accompagner les stagiaires à faire face à leurs difficultés liées à la mobilité. Les jeunes sont orientés via une fiche de prescription. Suite à l'entretien diagnostic un accompagnement de 3 à 6 mois leur est proposé avec des solutions adaptées (vélos, permis avec l'auto-école sociale).

Des ateliers afin de développer des compétences :

Au cours de l'année, l'E2C a mis en place un ensemble d'ateliers pédagogiques et socio-professionnels visant à renforcer les compétences de base, l'autonomie et la

préparation à l'insertion des jeunes. Ces ateliers ont porté sur la maîtrise du budget, la communication, le numérique, la connaissance de soi, la préparation aux stages, ainsi que la gestion du quotidien. Ils ont permis aux jeunes de développer des compétences transversales essentielles, de gagner en confiance et de sécuriser leur parcours de formation et d'insertion. Ces actions, animées par l'équipe pédagogique, constituent un levier central de remobilisation et de montée en compétences dans un contexte territorial marqué par de fortes fragilités.

3 projets mis en lumière

- En juin, le projet intitulé « renforcement du lien social » a permis aux stagiaires de développer **principalement des compétences psychosociales** en cheminant à travers différents ateliers et activités collectives proposés. Les ateliers ont été programmés sur 1 semaine et malgré les difficultés logistiques rencontrées, les jeunes ont gardé le cap jusqu'à réalisation de la recette.

compétences développées:

- Respecter des règles
- Agir en sécurité pour soi et pour les autres
- Echanger à l'oral et à l'écrit
- Participer à une dynamique collective
- Travailler en équipe
- Gérer des imprévus

Activités réalisées:

- Gestion budgétaire
- Achat des produits
- Préparation d'un menu équilibré
- Les gestes d'hygiène en cuisine
- Activités sportives



- Le 18 décembre afin de clôturer cette année qui fut difficile pour les équipes et pour le public accueilli, une matinée « ateliers récréatifs » a été préparée et mise en place par l'équipe E2C.

MATINÉE RÉCRÉATIVE « CULTURE, TRADITIONS ET CRÉATIVITÉ »

L'objectif principal était d'utiliser la **pédagogie active** (le « faire ») pour permettre aux stagiaires de mobiliser, d'exercer et de **travailler les compétences transversales** du référentiel E2C dans un cadre à la fois stimulant, convivial et professionnel.

Atelier tressage de feuilles de coco

Activité : Réalisation d'objets traditionnels (éventails, paniers) par le tressage de palmes.

Compétences travaillées :

Repérage spatial : Maîtrise des volumes et des structures entrelacées.

Persévérance : Maintien de la concentration sur une tâche technique de précision.

Atelier mise en beauté, traditions et image de soi

Activité : Application du **Msindanu** (masque traditionnel), confection de **colliers de fleurs** et port du Salouva.

Compétences travaillées :

Codes sociaux : Travail sur l'image de soi et la confiance, piliers de l'employabilité

Communication : Échanges autour des savoir-faire et aisance relationnelle

Atelier Création : "Bijouterie avec Fils et Plastique"

Activité : Fabrication de bracelets artisanaux avec du plastique récupéré sur les caisses de mabawa (techniques de nouage et transformation de supports).

Compétences travaillées :

Initiative et Créativité : Conception d'un design original à partir de matériaux mixtes.

Dextérité : Maîtrise de la motricité fine et soin apporté aux finitions.

Atelier cuisine création de desserts :

Activité : Préparation de buffets de fruits frais, découpe technique et dressage.

Compétences travaillées :

Hygiène et Sécurité : Respect des normes alimentaires et manipulation sécurisée des outils.

Organisation : Gestion du poste de travail et respect d'une méthodologie de production des outils



- Création de la newsletter de l'E2C :

À partir de novembre suite aux échanges avec les stagiaires nous avons mis en place le projet : Newsletter .

1 fois par semaine un groupe de stagiaires est mobilisé avec une personne qui est nommée rédacteur en chef à chaque parution. Le premier numéro est sorti en décembre 2025.

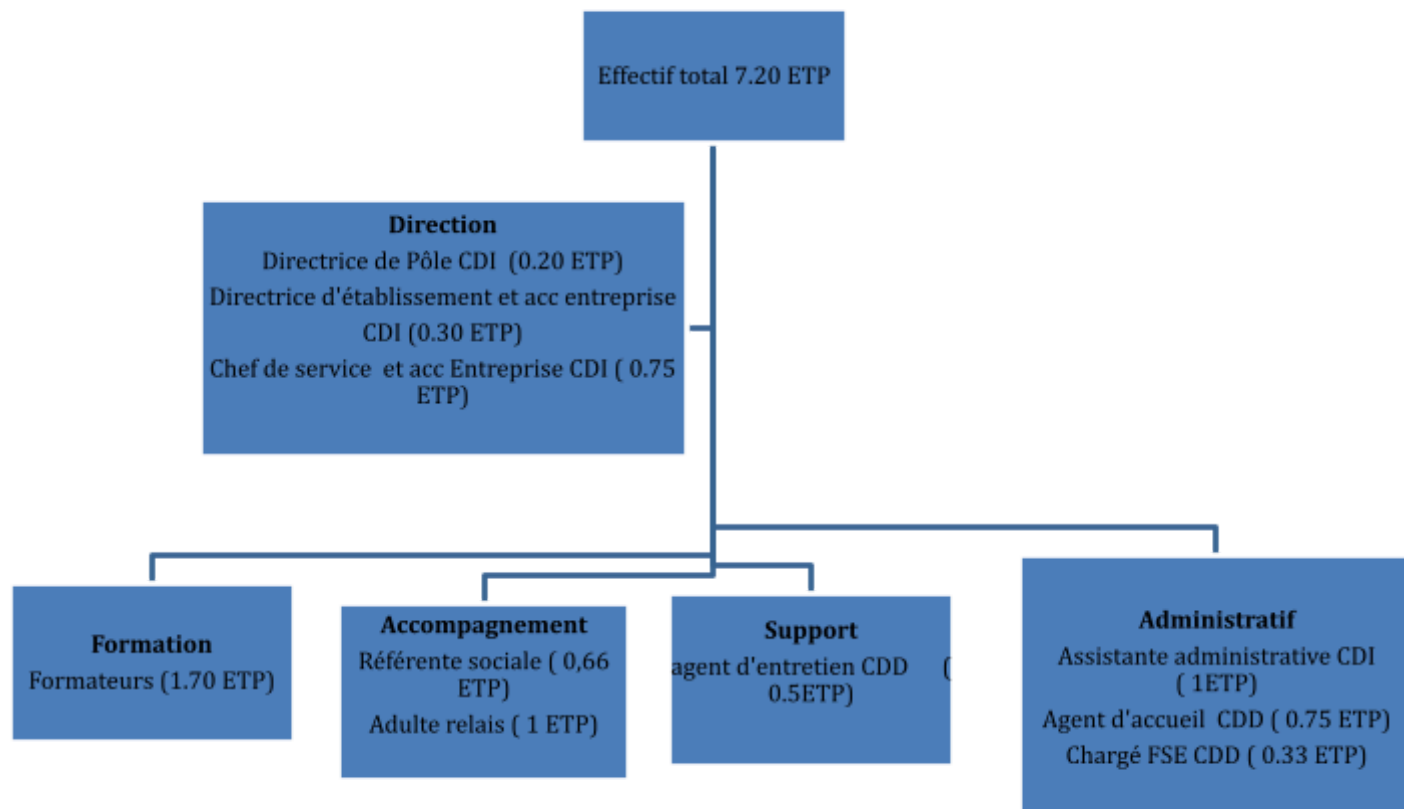


Participation à des manifestations

- Au mois de mars les stagiaires des 2 sites ont pu participer à la **semaine de l'éducation financière** sur le thème « *Ne suis pas n'importe qui pour tes finances, privilégie la vigilance* ». A cette occasion, les équipes de l'IEDOM se sont mobilisées dans l'objectif de transmettre aux plus jeunes et aux populations les plus fragiles les bases nécessaires à la gestion d'un budget, des finances personnelles ou professionnelles. Nous avons pu aborder différents thèmes tels que : Gestion financière d'un budget, fonctionnement d'un compte bancaire et des moyens de paiement associés, repérer et éviter les fraudes et arnaques, gérer le problème de surendettement.
- Le 22 mai : les jeunes ont assisté au 5^{ème} forum de l'insertion et de la formation organisé par la cité des métiers à Bandraboua. Ils ont pu se renseigner sur les formations car y étaient réunis les structures de formation, d'accompagnement d'insertion d'information et d'orientation du public

Organisation du service – Ressources humaines

Organigramme de l'E2C Mayotte 2025



Remplacement de 4 mois : congés maternité de l'assistante administrative+1 bénévole

Départ de la directrice de Pôle prévu début janvier 2026

Mouvements du personnel (hors CDD de remplacement) :

ARRIVEES		OBSERVATIONS	DEPARTS		OBSERVATIONS
FONCTION	Type de contrat		FONCTION	Type de contrat	
Directrice	CDI	Arrivée SEPT Missions de chef de service et direction			
Formatrice	CDD	Début octobre			
Chargé FSE	CDD	Début en mai	Chargé FSE	CDD	Fin de contrat en SEPT
Référente sociale	CDD	Remplacement Début juin	Référente sociale	CDD	Fin en SEPT
			Référente sociale	CDI	Démission en AVRIL
			Formatrice	CDD	Fin contrat en MAI
			Agent entretien	CDD PEC	Fin contrat en JUIN
			Agent d'accueil	CDD PEC	Fin de contrat en SEPT
			Responsable de l'E2C	CDI	RC AOUT

Développement des compétences et formations :

- **Journée formation Adultes relais**

Kissimati HOUMADI, notre adulte relais a participé à Acoua **le mardi 18 novembre** à la formation « Ateliers d'échange de la médiation sociale ». Cette formation soutenue financièrement par la délégation Politique de la ville de la préfecture de Mayotte a été organisée par GIP MAORE OUVOIMOJA.

Objectifs de la formation :

- Favoriser la rencontre et les synergies entre médiateurs adulte-relais
- Approfondir les connaissances liées aux missions de médiation
- Partager des pratiques inspirantes et des retours d'expérience

Programme :



● Formation des nouveaux directeurs E2C

Jocelyne GUICHARD, qui a pris ses fonctions en septembre a suivi la formation des nouveaux directeurs.

Date : 13 novembre

Lieu : Châlons en Champagne

Objectifs

- Présenter le Réseau E2C France, de son historique et de ses principaux enjeux,
- Echanger avec les permanents du Réseau, pour évoquer spécifiquement l'appui du Réseau sur les questions de labellisation, de gestion des connaissances, de pédagogie, de partenariats, de développement et de communication.

● Workshop pédagogique Réseau E2C

Participation de la directrice le 19 et 20 novembre à Lyon. Les 2 jours se sont déroulés sous forme d'un **forum collaboratif**, combinant des espaces stands animés par les équipes des E2C ou des partenaires de notre écosystème, des mini-conférences et tables rondes, et des ateliers collaboratifs.

Un format conçu pour **valoriser les initiatives locales et renforcer la dynamique collective**, en explorant ensemble de thématiques :

- ✓ Bonnes pratiques d'évaluation, d'alimentation du portefeuille de compétences, de positionnement, d'individualisation, de retour de stage... ;
- ✓ Présentation des résultats de la Recherche & Innovation ;
- ✓ Identification et valorisation des compétences techniques et transverses des stagiaires auprès des employeurs.

- **Formation nouveau système d'information E2C**

À partir du 1^{er} janvier 2026 le nouveau système d'information **UP'2C**, sera obligatoire pour l'ensemble des E2C. Il remplacera SIOUCS.

Un travail avait déjà été amorcé avec les équipes, notamment sur le paramétrage initial et la structuration du portefeuille de compétences.

Au dernier trimestre 2025 reprise de la dynamique pour que nous soyons pleinement opérationnels dès le déploiement officiel au 1^{er} janvier 2026.



La formation réalisée par Romane LECLABART du réseau E2C, s'est déroulée le **mercredi 10 décembre en deux temps** :

1. Matin : Une formation "administrateur" (3h en visio) pour nous permettre une prise en main complète.

Présents : Marfadi HALIDI (formateur), Marie Jocelyne GUICHARD (directrice)

2. Après-midi : Une formation "équipe" (1/2 journée en visio) – destinée à présenter l'outil et ses principales fonctionnalités à l'ensemble des membres de l'équipe.

Présents : Marfadi HALIDI (formateur), Marie Jocelyne GUICHARD (directrice), Houldia ABDOU(assistante administrative), Kissimati HOUMADI (adulte relais)

3. Partenariats et communication

L'E2C a de nombreux partenaires, notamment les structures accueillantes des stagiaires pour les immersions professionnelles. Mais également des partenaires financeurs et prescripteurs.

Partenaires	Types de partenariats ((opérationnel, logistique, financier, etc.)
ETAT – Préfecture	Membre du COPIL
ETAT - DEETS	Financier, membre COPIL
Conseil départemental - DAFPI	Financier, rémunération des stagiaires, membre COPIL
GIP Europe	Financier
DRAJES	Financier
Réseau E2C France	Ressources pédagogiques et labellisation
ANAF	Pédagogique, insertion pro
Société de Travaux et de Nettoyage	Pédagogie, immersion pro.
Marziky traiteur	Fournisseur de repas, immersion pro., recrutement de stagiaire
Guya Mayotte Carrosserie	Pédagogie, immersion pro., recrutement de stagiaire, membre du COPIL.
Les saveurs du Domaine de MAALI	Pédagogie, immersion pro.
Mission locale de Mayotte	Prescripteur, membre du COPIL
France Travail	Prescripteur, membre du COPIL
GEIQ Hazi homo	Pédagogie, insertion pro., membre du COPIL
RSMA	Insertion pro., Membre du COPIL.
Plateforme de la lutte contre le décrochage scolaire	Prescripteurs
OIDF	Insertion pro.
MCF	Insertion pro.
NIYA MOJA AAM	Prescripteur, suivi social.
Collectif La Voix/e des Jeunes – RTT, Fahamou Maecha, Village d'Eva, Nayma, Popam, Horizon, AAM.	Prescripteur des stagiaires, suivi social, projets collectifs.
SIAO – Croix –Rouge	Lever des freins sociaux
CEMEA	Sensibilisation à la parentalité, formation qualifiante
OFII	Prescripteur, membre du Copil
Horizon - Espace Jeune de Tsingoni	Prescripteurs, action sensibilisation, pédagogie.
Le Popam	Tiers lieux, espace d'accueil et de travail collaboratif
HYS	Insertion pro, membre du Cotech
Mifac Formation	Insertion pro, membre du Cotech
SD Formation	Insertion pro, membre du Cotech
PMS Formation	Insertion pro, membre du Cotech
MIKA Sport	Insertion pro, immersion pro, membre du Cotech
MT Holding – La Zone	Insertion pro, membre du Cotech
CRIJ	Pédagogie
Le Popam	Pédagogie

- En juin 2025 nous avons signé une convention de partenariat avec le centre de formation DEASA. Ce centre propose des formations dans les secteurs de l'information et de l'hôtellerie. Ils accompagnent également les publics sur le programme de mobilité européenne Erasmus+ .
- La convention signée en 2024 avec l'OFII a été renouvelée. L'objectif étant de recevoir des candidats signataires du CIR et ceux qui sont dispensés de formation linguistique afin de les accompagner vers l'insertion professionnelle.
- 2 octobre : rencontre CFA agricole de Coconi avec des axes de partenariat envisagés :
 - Orientation croisée des jeunes :
 - Les jeunes de l'E2C pourront intégrer des formations qualifiantes au sein du CFA/CFPPA
 - Les jeunes du CFA/CFPPA en risque de décrochage pourront bénéficier d'un accompagnement renforcé à l'E2C
 - Proposition de collaboration :
 - Le CFA/CFPPA pourra présenter ses formations directement auprès des jeunes de
 - l'E2C lors de sessions organisées chez eux

Actions de communication :

En octobre nous avons lancé une grande campagne de recrutement . - en octobre/novembre : campagne de recrutement lancée pour le site de Mtsapéré : Mailing aux prescripteurs et services Mlezi , affichages dans le quartier de Mtsapéré, Campagne Facebook, Aller vers dans les quartiers de Mamoudzou (Cavani, Kaweni, Mtsapéré, Passamainty

Supports de communication :



FAITES DE VOTRE AVENIR UNE RÉUSSITE !

**Vous souhaitez ENFIN décrocher un emploi durable ?
L'E2C Mayotte vous propose un parcours
personnalisé pour construire votre projet
professionnel !**

**Immersion professionnelle :
au moins 5 stages en alternance**

**Accompagnement personnalisé :
Ateliers avec la méthode APC**

Inscrivez-vous pour les prochaines sessions

- ✓ **ETRE EN SITUATION REGULIERE**
- ✓ **AVOIR ENTRE 16 ET 25 ANS**
- ✓ **AVEC OU SANS DIPLOME**

**Insérer durablement !**

 **02 69 61 62 40 ou 06 39 27 03 28**

 **7 chemin Ba - Inoussa (à côté de la pharmacie de Mitsapere),
97600 Mamoudzou,**

 **e2c@mlezi-maore.com**

 **École de la deuxième
chance - E2C - Mlezi Maore**

4. Démarche Qualité

Amélioration continue :

Le label E2C est attribué pour une durée de trois ans, conformément aux dispositions du décret n° 2019-565 du 6 juin 2019 relatif au référentiel national sur la qualité des actions concourant au développement des compétences.

Avant le terme des trois ans de durée de validité du label, l'E2C est soumise à une évaluation de renouvellement, selon des modalités identiques à l'évaluation initiale auxquelles se rajoutent l'analyse des bilans et actions d'amélioration



Notre label a été obtenu en
décembre 2023

Le 17 juin 2025 a eu lieu l'audit de renouvellement de l'E2C de Mayotte .



BRAVO A L'EQUIPE

Après instruction de la commission Nationale de Labellisation, le 30 septembre le label a été prolongé jusqu'au 31 décembre 2026

La prolongation du label signifie :

- Gage de qualité pour les jeunes et les entreprises
- Confiance renforcée grâce à des audits réguliers
- Intégration dans un réseau d'écoles d'excellence
- Partage de bonnes pratiques

III. BILAN DE L'ACTIVITÉ 2025

1. Bilan quantitatif

1.a Nombre de personnes accueillies

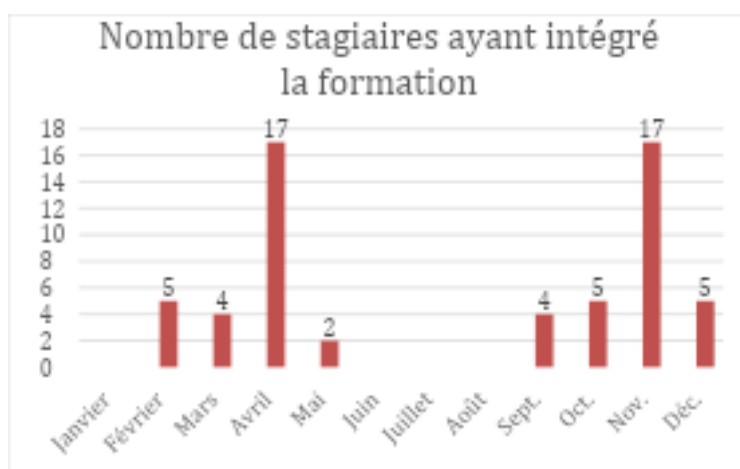
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct.	Nov.	Déc.	Total
Nombre de stagiaires N-1	15												15
Nombre de stagiaires ayant intégré la formation	0	5	4	17	2	0	0	0	4	5	17	5	59
Nombre de stagiaires sortis du dispositifs	1	4	6	11	8	7	0	1	4	2	4	5	53
File active	14	15	13	19	13	6	6	5	5	8	21	21	



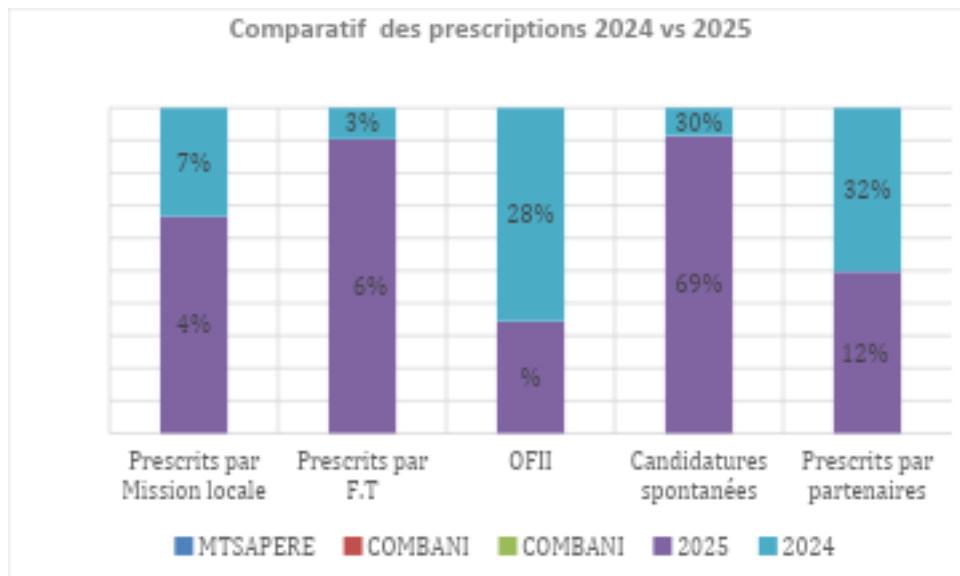
74 accueillis dont 15 entrés en N-1

En janvier 2025 : **15 stagiaires entrés en 2024** étaient encore inscrits dans nos 2 antennes (5 Mtsapéré et 10 à Combani).

Durant l'année 2025 nous avons recruté 59 stagiaires. L'objectif visé a été **atteint** car nous **projetions d'accueillir 50** nouvelles personnes. Au vu du mouvement entrées-sorties, nous avons commencé l'année avec une file active de 14 stagiaires pour terminer en **décembre avec une file active de 21 personnes.**



1.b Provenance du public



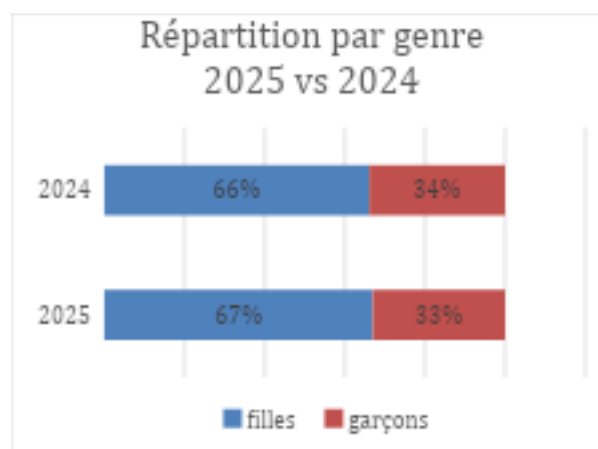
En 2025, la répartition des modes d'entrée évolue fortement. Les **prescriptions institutionnelles diminuent nettement**, tandis que les **candidatures spontanées deviennent la principale source d'entrée**.

- **Mission Locale : 4 % (-3 pts)** Baisse notable d'un prescripteur pourtant central pour une E2C.
- **France Travail : 6 % (+3 pts)** Progression encourageante mais encore insuffisante au regard du rôle attendu.
- **OFII : 8 % (-20 pts)** Forte diminution, impactant la diversité des publics accueillis.
- **Partenaires : 12 % (-20 pts)** Recul important des orientations issues du réseau associatif et social.
- **Candidatures spontanées : 69 % (+39 pts)**. Hausse très marquée, suite aux
 - en mars sur le site de Combani : organisation d'info coll avec les publics du CEJ
 - en octobre/novembre : campagne de recrutement lancée pour le site de Mtsapéré : Mailing aux prescripteurs et services Mlezi , affichages dans le quartier de Mtsapéré, Campagne facebook, Aller vers dans les quartiers de Mamoudzou (Cavani, Kaweni, Mtsapéré, Passamainty)

Ces chiffres appellent à réactiver les partenariats, renforcer la communication institutionnelle afin de rééquilibrer les orientations pour garantir l'accès des jeunes les plus fragiles au dispositif.

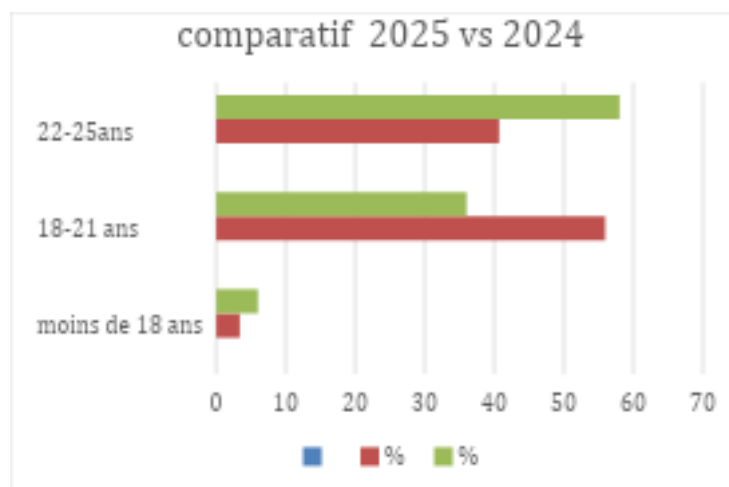
1.c Profil des stagiaires

GENRE	2025
Filles	39
Garçons	20
TOTAL	59



Le graphique montre une **répartition stable** avec une **majorité nette de filles** dans le public E2C. La légère hausse du pourcentage de garçons en 2025 n'est pas significative en soi, mais elle peut être un indicateur à surveiller pour comprendre les dynamiques d'accès au dispositif.

TRANCHE D'AGE	2025
moins de 18 ans	2
18-21 ans	33
22-25 ans	24
TOTAL	59



Le tableau montre une **évolution marquante du profil d'âge** :

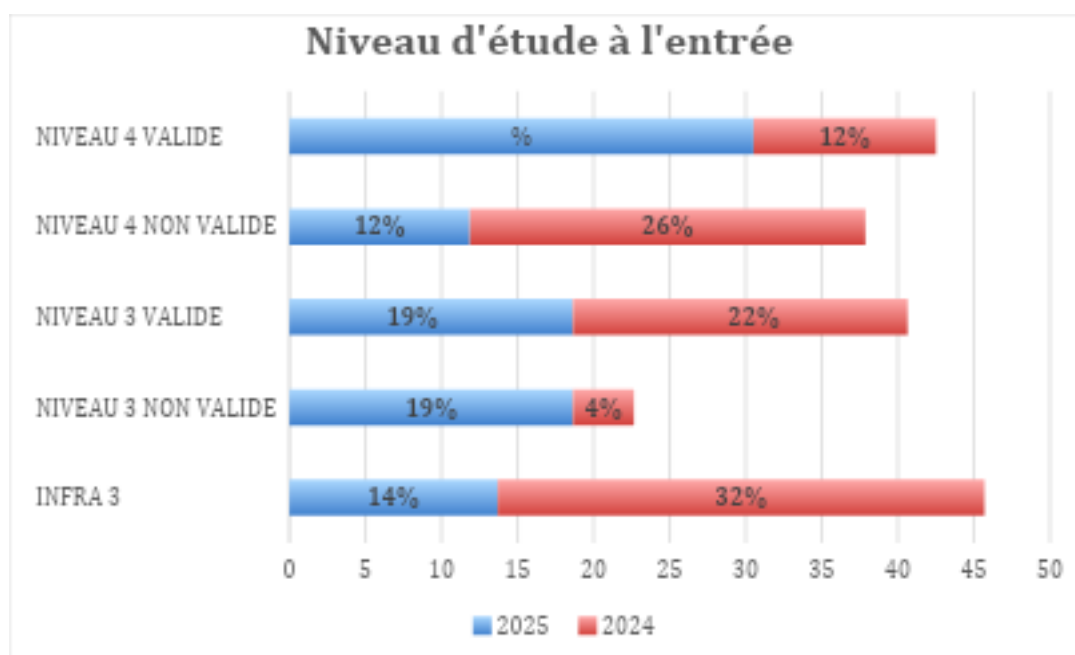
- Les 18–21 ans deviennent le cœur du public,
- Les 22–25 ans reculent nettement,
- Les moins de 18 ans restent très minoritaires.

Ces chiffres font écho à la situation sur le territoire mahorais :

- la population y est très jeune,
- les sorties précoces du système scolaire sont fréquentes,
- les 18–21 ans représentent une tranche très fragile et souvent en recherche de solutions rapides.

Concernant les mineurs, malgré notre présence dans les commissions PSAD et les orientations de cette instance , les publics mineurs restent minoritaires.

NIVEAU D'ETUDE A L'ENTREE					
INFRA 3	NIVEAU 3 NON VALIDE	NIVEAU 3 VALIDE	NIVEAU 4 NON VALIDE	NIVEAU 4 VALIDE	TOTAL
12	11	11	7	18	59



L'analyse du niveau d'étude à l'entrée met en évidence une évolution significative du profil scolaire des jeunes accueillis entre 2024 et 2025. On observe tout d'abord une **hausse marquée des niveaux 4 validés**, qui passent de 12 % à 31 %. Cette progression traduit une arrivée plus importante de jeunes titulaires du baccalauréat, souvent en recherche d'orientation ou confrontés à des difficultés d'insertion malgré l'obtention du diplôme.

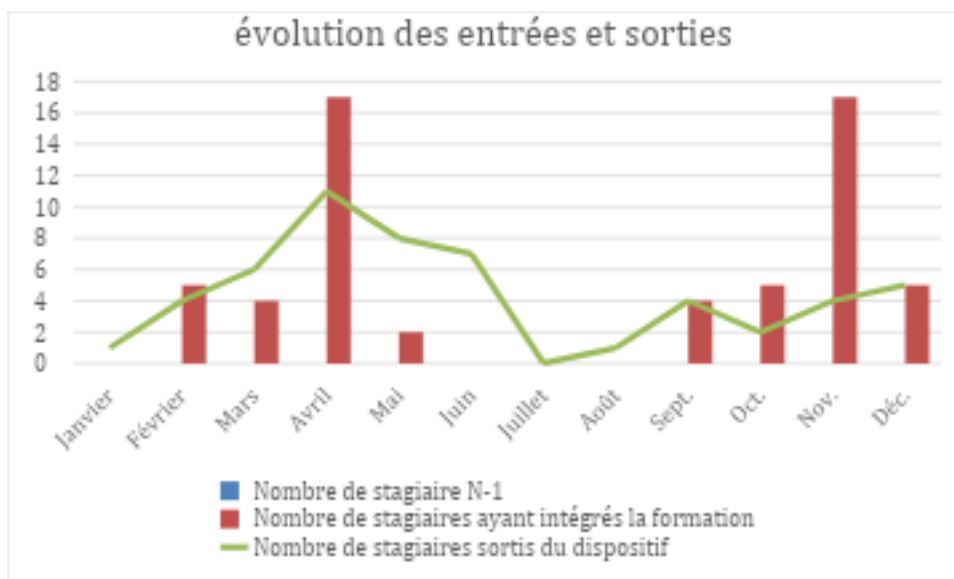
Parallèlement, la part des jeunes en **niveau 4 non validé** diminue fortement (26 % à 12 %). Ces chiffres sont à mettre en lien avec le taux de réussite au bac qui passe de 73.9% en 2024 à 86.8% en 2025 selon le rectorat .

Le public se transforme également au niveau du collège : si les **niveaux 3 validés** restent relativement stables, les **niveaux 3 non validés** connaissent une hausse notable (4 % à 19 %), indiquant un accroissement du nombre de jeunes ayant décroché avant la validation du brevet.

Enfin, la part des jeunes **infra 3** diminue fortement (32 % à 14 %). Il est à noter que des actions de formation pour ces publics ont été développées sur le territoire.

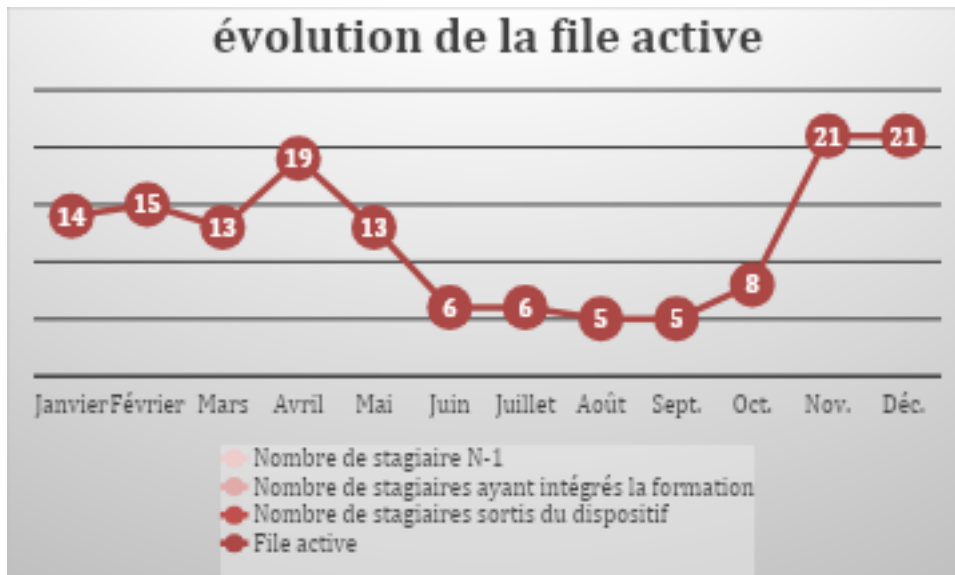
Dans l'ensemble, ces évolutions montrent un **public plus diversifié**, oscillant entre des jeunes diplômés en quête de projet et des jeunes ayant connu un décrochage précoce. Cette hétérogénéité renforce la nécessité d'un accompagnement individualisé et d'une pédagogie différenciée pour répondre efficacement aux besoins variés des entrants.

1.d Mouvement des entrées et sorties stagiaires



L'année a été marquée par plusieurs événements exceptionnels ayant fortement influencé la dynamique des entrées et sorties. Le **cyclone Chido**, survenu en décembre 2024, a entraîné la fermeture du site de Combani et perturbé durablement le fonctionnement du dispositif en début d'année. Cette situation, combinée à **l'absence de rémunération des stagiaires de janvier à août**, a contribué à une hausse des sorties et à une baisse des entrées sur cette période, particulièrement visible en juillet et août où aucune entrée n'a été enregistrée.

Deux actions de remobilisation ont toutefois permis de relancer la dynamique : une **information collective en mars** chez un partenaire, puis **l'arrivée d'une nouvelle direction en octobre**, qui a renforcé la communication et les partenariats. Ces actions expliquent les pics d'entrées observés en avril et en novembre. Malgré un contexte difficile, le dispositif a su retrouver une dynamique positive en fin d'année.



L'évolution de la file active montre une année marquée par de fortes fluctuations. Après un niveau stable en début d'année (14 à 15 jeunes), la file active chute progressivement à partir de mai pour atteindre son point le plus bas entre juin et septembre (5 à 6 jeunes). Cette baisse s'explique par les difficultés structurelles rencontrées : fermeture d'un site après le cyclone Chido, absence de rémunération des stagiaires jusqu'en août et sorties accrues liées à ces contraintes.

La dynamique change nettement en fin d'année. L'action de remobilisation d'octobre, combinée à une nouvelle dynamique apportée dans l'équipe, entraîne une forte reprise des entrées. La file active remonte ainsi à 21 jeunes en novembre et se stabilise à ce niveau en décembre. Cette remontée témoigne de la capacité du dispositif à retrouver une attractivité et à rétablir la confiance des partenaires et des jeunes après une période particulièrement instable.

2. Bilan qualitatif

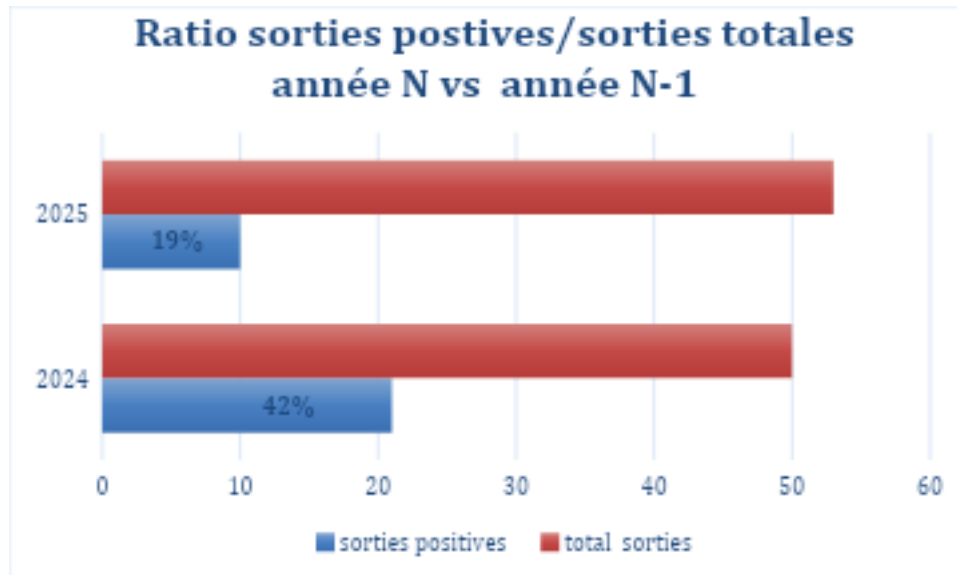


Les motifs de sorties reflètent clairement l'impact des perturbations majeures ayant marqué l'année. Les **départs avant engagement (40%)** constituent la première cause de sortie, conséquence directe de l'absence de rémunération durant huit mois et de la fermeture d'un site après le cyclone Chido. Les **parcours sans solutions (21 %)** traduisent la fragilité du public et les ruptures de suivi liées aux difficultés logistiques et sociales rencontrées. Nous enregistrons un taux **de sorties anticipées de 30% dont plus de la moitié (9 sur 16 soit 56%)** sont des **sorties non maîtrisables** qui souvent liées à des contraintes externes (mobilité, obligations familiales, instabilité administrative), restent significatives dans le contexte local. Enfin, les **sorties positives**, bien que minoritaires (**10 %** au total), montrent que le dispositif reste capable de produire des résultats même dans un contexte fortement dégradé.

Le 14 décembre 2024, le territoire de Mayotte subit de plein fouet un cyclone qui a ravagé l'ensemble du territoire. Tous les secteurs d'activité sans exception ont été touchés.

Une enquête spécifique concernant les impacts immédiats de CHIDO a été menée par l'IEDOM au cours du 1er trimestre 2025. Il en ressort que la totalité des entreprises interrogées a subi des dégradations matérielles et a connu des difficultés organisationnelles (déplacements et transports, communications, etc.). Tous les types de biens ont été concernés par les dégradations : outils de production, surfaces de vente, bureaux, véhicules professionnels, locaux de stockage, etc

Données comparatives 2024/2025



Le volume de sorties reste stable, mais la proportion de sorties positives chute de moitié.

Ce n'est pas un problème interne isolé : c'est un indicateur très cohérent avec les chocs externes que Mayotte subit depuis fin 2023.

“La baisse du ratio de sorties positives en 2025 ne traduit pas une diminution de la qualité de l'accompagnement, mais l'impact cumulé du cyclone Chido, de la crise économique et de la désorganisation du tissu socio-professionnel. Les jeunes ont été confrontés à des priorités vitales, les partenaires ont réduit leur capacité d'accueil, et les opportunités d'insertion se sont raréfiées. L'E2C a maintenu un volume stable de sorties malgré un contexte exceptionnellement défavorable.”

IV. CONCLUSION ET PERSPECTIVES 2025

1. Bilan général de l'année

.Nous avons terminé 2024 avec des perspectives :

- ✓ Pérenniser les financements
- ✓ Poursuivre l'ancrage territorial
- ✓ Mettre en place des promotions hors les murs
- ✓ Créer une promotion en parcours spécialisé (métier du BTP – Sécurité)
- ✓ Réaliser l'Audit de surveillance du Label E2C Juin 25
- ✓ Accompagner 50 jeunes au minimum

Avons –nous pu mettre en œuvre ces projets en 2025 ?

Avant même de répondre à cette question , nous allons faire une synthèse du vécu de l'année 2025

L'année 2025 s'est inscrite dans un **contexte exceptionnellement difficile**, marqué par le cyclone qui a dévasté le territoire (l'humain, l'économie ,les infrastructures). Ce contexte de début d'année **a fortement impacté notre Ecole** : le personnel , les publics accueillis et les infrastructures.. Cette catastrophe a entraîné une désorganisation profonde :

- Locaux de Combani dévastés qui a entraîné **un déménagement**, allant jusqu'à la **fermeture** du site en juin.
- **Un personnel très affecté**, ce qui peut expliquer le turn over du 1^{er} semestre 2025
- Des entreprises en difficultés qui étaient dans une logique de remettre en étant l'existant pour retrouver une situation d'avant Chido
- Un **ralentissement des dynamiques partenariales** (dû au fait que la priorité était la réorganisation pour chacun mais nous devons aussi prendre en considération le turn over rencontré dans nos services au 1^{er} semestre)

À cela s'est ajoutée **l'absence de rémunération** des stagiaires de janvier à août, générant une fragilisation du public accueilli et un **volume de sorties anticipées supérieur à la normale**. Ces contraintes structurelles expliquent les fluctuations importantes observées dans les entrées, les sorties et la file active, notamment la baisse marquée entre juin et septembre

Malgré ce contexte difficile, l'E2C a démontré **une forte capacité de résilience**

- Les **actions de mobilisation** menées en mars et en octobre, ainsi que la réorganisation de l'équipe suite aux différents départs , ont permis **de relancer la dynamique** partenariale et de restaurer la confiance des jeunes. :

Cette mobilisation collective se traduit par une nette reprise des entrées en **fin d'année et une remontée significative de la file active**, qui retrouve un niveau élevé et stable en novembre et décembre.

- Mobilisation des équipes en juin pour **l'audit intermédiaire du label E2C**, qui a eu pour résultat un **avis positif de la commission de labellisation** en septembre .
- La réorganisation des équipes au 2ème semestre a permis de relancer une dynamique ; participation aux instances nationales E2C, relance des

En dépit des obstacles rencontrés, l'année se termine sur une dynamique positive, témoignant de l'engagement des équipes, de la solidité des partenariats et de la pertinence du modèle E2C pour répondre aux besoins des jeunes les plus éloignés de l'emploi.

- L'objectif des 50 jeunes accompagnés a été atteint
- La commission nationale de labellisation a donné un avis positif lors de l'audit intermédiaire
- La fermeture du site de Combani a conduit à un **recentrage stratégique** sur le site Mtsapéré, où la présence des équipes a été renforcée. Ce recentrage a permis de maintenir la qualité de l'accompagnement, de préserver la proximité avec les jeunes et de consolider notre **ancrage territorial**, grâce à une présence accrue sur le terrain et à des actions d'aller-vers .
- Concernant les financements :
En fin 2025 : l'Etat nous a proposé un avenant sur la reconduction de la convention 2025 dans les mêmes conditions .La commission permanente du Département a aussi voté en pour un financement pluriannuel jusqu'à fin 2027.

Nous rappelons que pour cette année 2025 nous n'avons pas sollicité les financements européens. Nous avons rendu les bilans des exercices 2023/2024 et sommes dans l'attente des retours des contrôleurs FSE+

2. Perspectives pour 2026

Préciser les axes d'amélioration envisagés pour 2026. Avec au moins un fait marquant en prestation externe.

Les traduire en objectifs précis (description de l'action, personne en charge, échéance, etc.).

L'année 2026 devra donc être celle de la **stabilisation**, de la **structuration** et de la **montée en puissance**. Les efforts engagés en 2025 ont permis de restaurer les

bases nécessaires ; il s'agit désormais de transformer cette résilience en **progrès durable**, au service des jeunes du territoire et de leur insertion.

Pour 2026, les priorités sont clairement identifiées. Il s'agira de **consolider cette dynamique** en mettant en place des projets spécifiques adaptés aux besoins du territoire et des jeunes, de **relancer et renforcer le partenariat** afin d'améliorer les sorties positives, et de **valoriser davantage l'école** auprès des acteurs institutionnels, économiques et sociaux.

L'année 2026 devra donc être celle de la **stabilisation**, de la **structuration** et de la **montée en puissance**. Les efforts engagés en 2025 ont permis de restaurer les bases nécessaires ; il s'agit désormais de transformer cette résilience en **progrès durable**, au service des jeunes du territoire et de leur insertion.

Pour 2026, les priorités sont clairement identifiées. Il s'agira de **consolider cette dynamique** en mettant en place des projets spécifiques adaptés aux besoins du territoire et des jeunes, de **relancer et renforcer le partenariat** afin d'améliorer les sorties positives, et de **valoriser davantage l'école** auprès des acteurs institutionnels, économiques et sociaux.