

**CENTRE SOCIAL
ET CULTUREL**
MIRERENI - CHIRONGUI



PROJET SOCIAL 2020 -2024



Centre social	Miréréni/Chirongui
Adresse du centre social	Route Nationale 97620 Chirongui
Association gestionnaire adresse	Mlezi-Maoré 6 rue du Jardin Fleuri – Cavani 97600 Mamoudzou

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES	2
PREAMBULE	4
PREMIERE PARTIE : EVALUATION DU PROJET SOCIAL.....	6
A. OBJECTIFS GENERAUX DU DERNIER PROJET SOCIAL	6
B. BILAN DES ACTIONS	6
1. L'ENFANCE	6
2. LA JEUNESSE :	6
3. LES ADULTES/FAMILLES :	6
4. LES ASSOCIATIONS :	7
C. ANALYSE DE LA REALISATION DES OBJECTIFS.....	7
D. RECOMMANDATIONS OU PRECONISATIONS DE LA CSSM.....	7
DEUXIEME PARTIE : DIAGNOSTIC DU CENTRE SOCIAL	8
A. ETAT DES LIEUX DES INSTANCES : LE CENTRE SOCIAL ET L'AGORA	8
B. L'EQUIPE DU CENTRE SOCIAL	10
C. FREQUENTATION DU CENTRE SOCIAL PREVUE POUR UN AN.....	11
D. LES PARTENAIRES.....	12
E. LES LOCAUX.....	12
F. LES MOYENS FINANCIERS	13
G. POINTS FORTS ET POINTS FAIBLES DE LA VIE ASSOCIATIVE DE CENTRE SOCIAL.....	14
H. POINTS FORTS/POINTS FAIBLES DES RESSOURCES HUMAINES	14
I. POINTS FORTS/POINTS FAIBLES DES ACTEURS	14
J. LOCAUX ET MOYENS FINANCIERS DU CENTRE SOCIAL	15
K. MISSIONS ET FONCTIONS DU CENTRE SOCIAL.....	15
1. LA FONCTION « ACCUEIL ».....	15
2. LE PUBLIC DU CENTRE SOCIAL.....	15
3. LA COMMUNICATION	15
L. LA COMMUNE DE CHIRONGUI	16
M. L'ASSOCIATION GESTIONNAIRE – MLEZI MAORE	16

TROISIEME PARTIE : DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE.....	17
TROISIEME PARTIE BIS : DIAGNOSTIC PARTAGE	19
QUATRIEME PARTIE : NOUVEAU PROJET SOCIAL.....	23
A. METHODOLOGIE	23
B. MODALITES DE PARTICIPATION	23
C. OBJECTIFS GENERAUX	24
D. OBJECTIFS OPERATIONNELS.....	25
1. THÉMATIQUE 1- FAMILLE – VIE SCOLAIRE : ÉDUCATION PARTAGÉE	25
2. THÉMATIQUE 2 - LES JEUNES : POUR UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL – LOISIRS – INSERTION - CITOYENNETÉ.....	25
3. THEMATIQUE 3 : VIE DE QUARTIER – DU VILLAGE A LA VILLE	26
4. THEMATIQUE 4 - ASSOCIATION	26
E. EVALUATION.....	27
CINQUIEME PARTIE : PROJET D’ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES.....	28
1. CONTEXTE	28
2. CONSTAT	28
3. OBJECTIFS	28
4. PUBLIC.....	28
5. LE PROJET.....	29
6. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	30
CONCLUSION	34
ANNEXE 1 REGLEMENT INTERIEUR DE L’AGORA.....	35
ANNEXE 2 FICHES ACTIONS FAMILLE – VIE SCOLAIRE : ÉDUCATION PARTAGÉE	38
ANNEXE 3 FICHES ACTIONS JEUNES POUR UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL-LOISIRS-INSERTION-CITOYENNETE	45
ANNEXE 4 FICHES ACTIONS LES ASSOCIATIONS	48

PREAMBULE

2014, la Mairie de Chirongui désigne l'association Mlézi Maoré pour coordonner le projet d'un Centre Social dans le village de Miréréni. La mise en place du fonctionnement du Centre Social est alors le fruit d'une réflexion commune avec les habitants de la commune de Chirongui.

2015 : La ville de Chirongui, Poroani et Miréréni s'intègre dans le dispositif de la politique de la Ville.

2016 : le Centre social reçoit son premier agrément pour un an - du 1er décembre 2016 au 20 Novembre 2017. L'agrément est renouvelé en 2018. Cette année a permis de poursuivre le développement des actions et des activités.

2019 : Les membres de la commission de la CSSM accordent le renouvellement de l'agrément exceptionnellement et sous condition de l'entrée en préfiguration, dans l'objectif de maintenir les financements de cette structure.

Durant cette période nous bénéficions alors du soutien actif et de la présence à nos côtés, de la Ville de Chirongui et de la CSSM.

Et maintenant, quel avenir se présente à nous ? *Qu'est-ce qu'un centre social ?*

La charte de la Fédération Nationale des centres sociaux et socio-culturels de juin 2000, définit le centre social comme « un foyer d'initiatives, porté par des habitants associés, appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire ».

La circulaire relative à l'animation de la vie sociale du 20 juin 2012 de la Caisse Nationale d'Allocations Familiales précise que « l'objectif global des centres sociaux est de rompre l'isolement des habitants d'un territoire et de réduire les exclusions, de renforcer les solidarités entre les personnes en les « intégrant » dans des projets collectifs, leur permettant d'être acteurs et d'assumer un rôle au sein d'un collectif ou sur le territoire ». La circulaire du 16 mars 2016 vient renforcer cette circulaire afin de préciser les exigences de la branche famille en matière de critères d'agrément.

Les centres sociaux en tant que structure de l'animation de la vie sociale poursuivent **trois finalités de « façon concomitante »** :

1. L'inclusion sociale et la socialisation des personnes
2. Le développement des liens sociaux et la cohésion sociale du territoire
3. La prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité

En complément de ces missions générales, la circulaire de la CNAF assigne aux centres sociaux **5 missions complémentaires** :

1. Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des habitants-usagers, des familles et des groupes informels et/ou des associations. La fonction accueil est partagée collectivement par l'équipe du centre social. L'accueil est une action à part entière dans la mesure où il permet de proposer une offre globale d'information et d'orientation.
2. Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et le cas échéant, leur proposer un accompagnement adapté.

3. Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire. En raison des problématiques sociales auxquelles ils sont confrontés, les centres sociaux peuvent développer des actions collectives avec une dimension d'accompagnement social. Ces actions collectives, parfois expérimentales, sont réalisées en concertation avec les partenaires opérationnels.
4. Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles.
5. Organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire et / ou sur leurs axes d'interventions prioritaires.

Ainsi la circulaire de la CNAF citée ci-dessus définit le Centre Social comme :

« Un lieu où la vie sociale est le centre, où la construction d'une vie solidaire se fait au quotidien, par le souci des plus faibles d'abord, au service de tous, et avec le concours de tous un lieu de démocratie directe et de mise en œuvre d'une action politique au sens le plus originel et le plus noble du terme ».

PREMIERE PARTIE : EVALUATION DU PROJET SOCIAL

Il ne s'agit pas d'une réelle évaluation. En vue de travailler le prochain projet social, l'équipe actuelle propose plutôt un focus en 2019. Ce bilan a été fait par l'équipe en place en 2019.

A. Objectifs généraux du dernier projet social

- Repérer, rendre lisible et visible le Centre Social et ses spécificités
- Renforcer la fonction Accueil

B. Bilan des Actions

1. L'ENFANCE

- Accueil des enfants de l'école primaire de Miréréni, qui viennent avec leurs enseignants faire du sport et de la lecture.
- Aménagement d'un espace dédié aux jeunes et enfants à partir de 10 ans pour venir faire du tennis de table avec l'animateur du Centre Social.
- Accueil pour les mineurs avec et sans hébergement –jusqu'à 35 enfants par période de vacances scolaires.

2. LA JEUNESSE :

- Action menée par un intervenant sollicité par le CLSPD autour du théâtre, tous les samedis, 8 à 10 jeunes sont concernés en particulier des filles.
- Accueil de jeunes au sein du Centre Social en stage de découverte de 3^{ème}.

3. LES ADULTES/FAMILLES :

- Organisation de formations, l'une avec l'IRTS qui a lieu tous les lundis de 9h à 16h. Une deuxième basée sur les « premiers savoirs » destinées aux habitants et habitantes du quartier, avec pour objectif de renforcer leur savoir de base par la lecture et l'écriture.
- La mise en place d'un PSFP, menée par la Maison des Adolescents, nommé « Programme d'acquisition et de renforcement des compétences familiales ». Ce dernier a été créé dans les années 1980 par la psychologue Karol Kumpfer. Sur ce modèle, ce programme réunit tous les mercredis après-midi des mères de familles et leurs enfants.

Les plus grands âgés travaillent avec 2 animateurs pendant que les adultes se réunissent dans un autre espace. Un moment est dédié en fin de journée pour rassembler parents et enfants.

- L'organisation d'un cours de fitness qui a lieu deux fois par semaine en soirée, destiné aux adultes.
- L'organisation d'un repas partagé en fin d'année, entre parents et enfants

4. LES ASSOCIATIONS :

- Intervention de l'association de Tennis de Table 3 fois par semaine pour initier les jeunes et moins jeunes
- Le Pôle Handicap de Mlezi Maoré a organisé une journée Handisport
- Le CHM pour organiser une restitution de l'enquête « Santé Mentale »

Plus de 13000 personnes ont participé à ces activités qui venaient de toute la commune en particulier de Miréréni Kéli, Poroani, Malamani et Mramadoudou.

C. Analyse de la réalisation des objectifs

Les objectifs ont-ils été réalisés ? Pour ceux qui ont été déposés il y a 3 ans, nous considérons qu'ils sont atteints partiellement. Cependant les objectifs initiaux ne sont pas suffisants pour répondre à la directive de la CNAF.

L'objectif est partiellement atteint, en effet, nous avons reçu plus de 13 000 personnes sur cette année 2019, ce qui prouve que le public a bien repéré le Centre Social.

En ce qui concerne la fonction Accueil, si des efforts ont été faits, on peut constater que cet objectif est aussi partiellement acquis.

D. Recommandations ou préconisations de la CSSM

- Recrutement d'un directeur ou directrice dont le profil répond aux recommandations de la circulaire CNAF
- Élaborer, un véritable projet social selon la méthodologie préconisée avec un diagnostic partagé
- Mettre en place un conseil d'habitant

DEUXIEME PARTIE : DIAGNOSTIC DU CENTRE SOCIAL

A. Etat des lieux des Instances : le centre social et l'agora

Le Centre social de Miréréni-Chirongui, doit être un lieu d'interactions sociales, pour cela il doit appartenir aux habitants. Pour ce faire, nous sommes allés à la rencontre de ces derniers. Nous avons songé dans un premier temps à un comité d'habitants, mais cela nous a paru un peu restrictif, c'est pour cela que nous avons proposé de créer une Agora.

L'Agora du grec « ayopa » a d'abord désigné la réunion de l'ensemble du peuple ou du Conseil d'une cité pour l'exercice de leurs droits politiques, avant de désigner la place publique qui porte le même nom. L'Agora, espace public de rassemblement social, politique et mercantile de la cité est avant tout le marché, en même temps que le rendez-vous où l'on se promène, où l'on apprend les nouvelles, où se forment les courants d'opinion. (Définition Wikipédia)

Nous avons donc tout au long de nos rencontres avec les habitants proposés de participer à cette Agora.

Ce diagnostic partagé, doit quand même être entretenu par les personnes vivant dans la cité. C'est pourquoi, nous avons associé à cette Agora, des habitants, des associations et des professionnels. Un travail collaboratif nous a permis de créer un règlement intérieur de cette Agora que vous trouverez à la suite du projet social.

Cette instance, force de proposition doit être un lieu de débat, d'élaboration de projet, de reconnaissance et d'expertise des habitants et des personnes qui vivent dans cette ville au quotidien. Elle doit permettre de :

- Conforter les dynamiques citoyennes existantes
- Garantir la place des habitants dans le pilotage du Centre Social
- Favoriser l'expertise partagée
- Créer un espace de proposition et d'initiative à partir des besoins des habitants

La démarche engagée repose sur la démocratie et l'égalité, principe et valeur du Centre Social et de notre république. Elle suppose un respect mutuel, une obligation de défense de l'intérêt général.

Membres de l'Agora

PRÉNOM/NOM	COLLÈGE	VILLAGE
Kalatoumi AHAMADA	Habitante	Malamani
Dhoimina INSA	Habitante	Malamani
Sania BOINA	Habitante	Malamani
Nadjma ASSANE	Habitante	Miréréni Bé
Mohamed MOIGNI	Association ACCSM	Chirongui
Hounaifi HAMADA	Association Makoulatsa FC	Poroani
Said BOINA	Association AME Association Mangrove et Environnement	Tsimkoura
Olivier DAMOUR	Association Tennis de Table	Miréréni Kéli
Ali ASSANI	Association RCM	Poroani
Maymouna ALI	Association Mawa d'or	Miréréni Bé
Céline LAPORTE	Coordinatrice REP	Ville de Chirongui
Rolande DORVILLE	Infirmière Collège	Tsimkoura

Point d'attention : Cette liste n'est pas définitive et va évoluer, plusieurs habitants, associations et professionnels souhaitant rejoindre notre Agora. Par ailleurs, nous souhaitons intégrer des jeunes dans le collège des habitants.

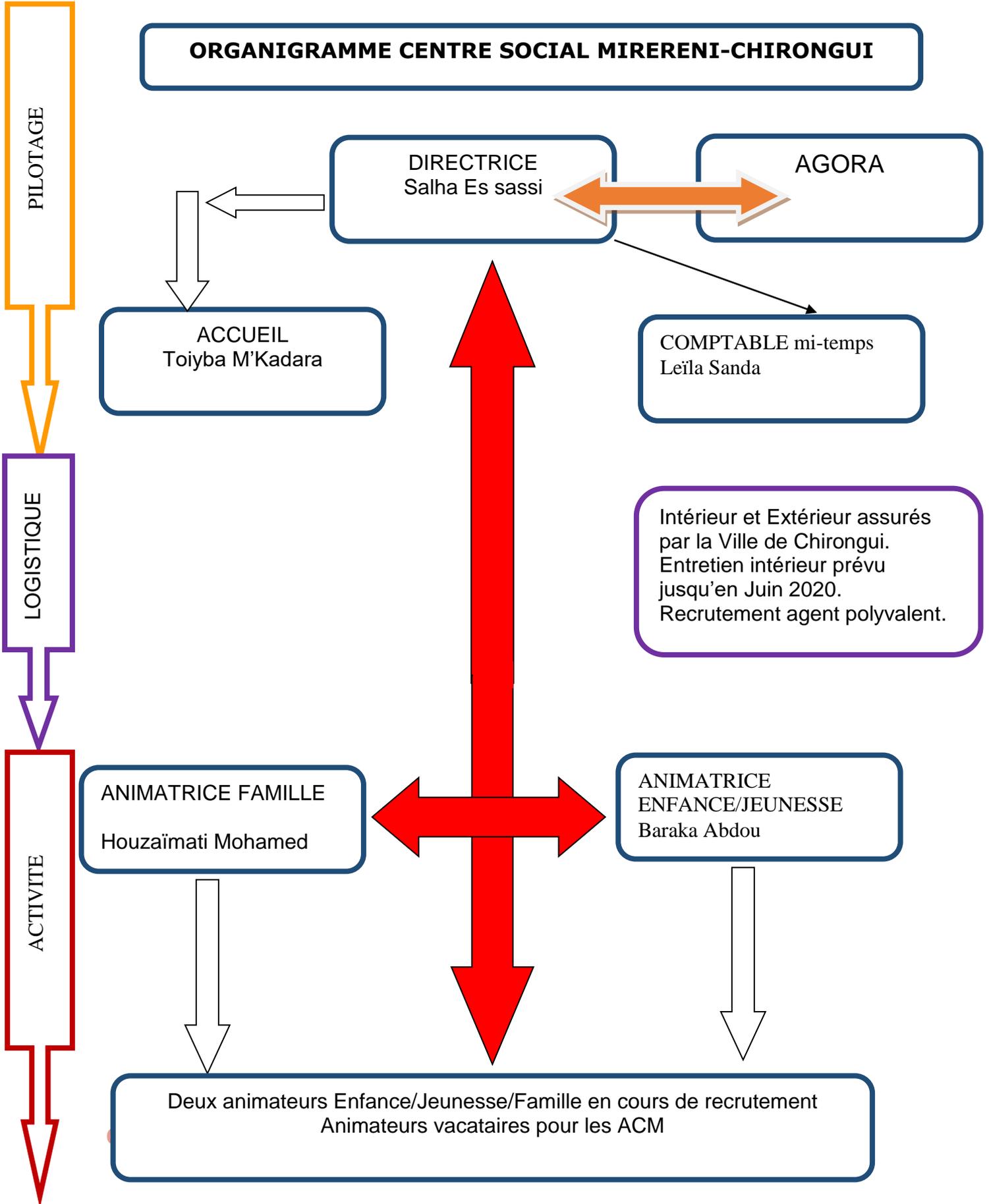
B. L'ÉQUIPE DU CENTRE SOCIAL

Ses missions :

- Elle accueille et écoute les habitants-usagers, les familles et les associations.
- Elle assure une attention particulière aux publics les plus fragilisés, et le cas échéant leur propose un accompagnement adapté.
- Elle développe des actions d'intervention sociales adaptées aux besoins de la population et du territoire.
- Elle met en place un plan d'action visant à développer la participation et la prise de responsabilité.
- Elle organise la concertation avec les professionnels du territoire.
- Elle assure le pilotage du Centre Social.

PRÉNOM/NOM	FONCTION	STATUT	TEMPS DE TRAVAIL EN %	QUALIFICATION	ANCIENNETÉ DANS LE POSTE
Salha Es sassi	Directrice Centre Social	CDD	100 %	DUT Carrières Sociales/DEFA/DESJEPS	4 mois
Toyba Mkadara	Chargée d'accueil	CDD	100%	BAC	3 mois
Baraka Abdou	Animatrice	CDI	100 %	BAC/BAFA	2 mois
Houzaimati Mohamed	CESF	CDI	100%	DECESF	2 mois
Layla Sanda	Comptable	CDI	50%	BTS Compta	4 mois
En recrutement	Agent polyvalent	CDD	100%	Pas de qualification demandée	
En recrutement	Animateur	CDI	100 %	BPJEPS OU DEJEPS	
En recrutement	2 Animateurs (trices)	CDD	100%	BAPAAT OU BAFA	
	Animateurs Centre de loisirs	CDD	3 durant les vacances scolaires	BAFA/Stagiaire ou sans diplôme	
Total nombre de personnes				En nombre	En ETP
Total nombre de permanents				8	7.5
Total nombre de vacataires				3	

ORGANIGRAMME CENTRE SOCIAL MIRERENI-CHIRONGUI



Objectifs pour 2020

Nombre différents d'habitants	800 personnes différentes
-------------------------------	---------------------------

D. Les partenaires

	Conventions		Projets partenariaux	
	Oui	Non	Oui	Non
CSSM	x		x	
Ville de Chirongui	x		x	
Ecole Primaire de Miréréni	En cours		En cours	
Collège de Tsimkoura		x	x	
MECS	En cours			x
Pôle Emploi	En cours		x	
Préfecture	x			x
CLSPD		x		x
ADIE	x		x	
Croix Rouge	x		x	

E. Les locaux

	Localisation	Mise à disposition	Superficie
Centre Social	Route Nationale	Ville de Chirongui	600m ² de surface totale comprenant : <ul style="list-style-type: none"> • 1 Salle Polyvalente • 1 espace multi Média • 4 Bureaux • 1 salle de réunion

F. Les moyens financiers

	2019 - (Réal)	2020 - (Prévisionnel)	Évolution en %
Budget total de fonctionnement du Centre Social (en €)	194 333 €	450 061 €	43%
CSSM : montant total de financement	67 693	203 801	33%
Projets Contrat de ville et autres Partenaires avec Maison des Familles : montant total de financement	48 000	195 080	24.6%
Aides au Poste FONJEP/PEC : montant total de financement	0	24 770	100%
Contributions Ville : valorisations	75 950	75 950	0%
Participation des autres partenaires en % du budget total	24.70%	45%	
Charges de personnel	89 393	232 535	38.44%
Soit en % du budget total	46%	52%	88 %
Montant du déficit ou excédent	En attente de sortie de comptes		

Les dispositifs existants au Centre Social

DOMAINE	DISPOSITIFS	OUI	NON
Enfance/Jeunesse	ACM	x	
	Périscolaire	x	
	VVV	x	
		x	
Parents	ACF	x	
	Projet parentalité	x	
	Sorties Familiale VVV	x	
Association	Soutien aux associations	x	
	Bureau dédié	x	

G. Points forts et points faibles de la vie associative de Centre Social

	Points forts	Points faibles
Implication des habitants	Présence importante de la Ville	Peu de participation financière des familles

H. Points forts/points faibles des ressources humaines

Points forts	Points faibles
Bonne connaissance du public et des réseaux	Le manque d'équipe. En cours de résolution

I. Points forts/points faibles des acteurs

Acteurs externes	Points forts	Points faibles
Ses usagers	Sont présents dans le Centre social	<ul style="list-style-type: none"> • Ne savent pas comment trouver une place dans ce centre social • Ont du mal à donner de l'argent pour des loisirs
Ses partenaires associatifs	Partenariat avec des acteurs de terrain.	<ul style="list-style-type: none"> • Pas assez de partenaires réguliers à ce jour. En voie d'amélioration
Ses partenaires institutionnels	Très bonnes relations avec les partenaires institutionnels	Pas de permanences des partenaires à ce jour. Plusieurs prévues en 2020

J. Locaux et moyens financiers du Centre Social

Moyens	Points forts	Points faibles
Locaux	Grande surface	Pas climatisé/En cas de grosse pluie quelques infiltrations obligation de fermer toutes les portes et fenêtres
Financier	Équilibre financier	Recherche constante de subventions afin d'avoir une position de développement.

K. Missions et fonctions du centre social

1. LA FONCTION « ACCUEIL »

- **Horaires :**

- Lundi, Mardi, Mercredi, Jeudi - de 8h à 12h30 et de 13h30 à 19h00
- Vendredi - de 8h à 12h30
- Samedi - de 9h à 13h

Les vendredis après-midi seront fermés au public. Ils sont en effet dédiés à des temps de réunion d'équipe, travail administratif....

Ouverture un ou deux samedis à la journée par mois pour des actions Familles/ Jeunesse.

Aucune permanence d'institution au sein du Centre Social à ce jour. En cours

2. LE PUBLIC DU CENTRE SOCIAL

Le Centre Social est fréquenté en majorité par les habitants de Miréréni Kéli, Poroani, Malamani et Mramadoudou. Cependant, nous avons quelques familles qui viennent de Chirongui ou de Tsimkoura.

3. LA COMMUNICATION

- Travail en cours avec l'Agora et les habitants sur un véritable logo du Centre Social.
- Mise en place d'une plaquette d'information
- Création d'un espace numérique où trouver le Centre Social

L. La Commune de Chirongui

La configuration géographique, topographique et géologique de la commune de Chirongui a conduit à une concentration de l'urbanisation entre la frange littorale bordée par la Mangrove et les espaces agricoles et naturels dominés par les Monts Choungui et Bénara. Chirongui fait partie des 4 communes avec Bandrélé, Bouéni et Kani-kéli qui composent le grand Sud de Mayotte.

La Commune de Chirongui est composée de sept villages. Sa position géographique lui donne le titre de « Capitale » du sud de Mayotte. En effet la plupart des grands acteurs de vie des mahorais du sud se trouve au sein de la commune : Centre de tri de la banque postale, maternité du sud, centre de planning familial, ainsi que la décharge du sud.

En matière d'éducation, sont établis dans cette commune, sept écoles primaires, une école privée, le collège de Tsimkoura, réputé comme étant l'établissement scolaire, le plus ancien de l'île, un lycée d'enseignement général et technologique, un lycée professionnel.

La ville de Chirongui est animée par la volonté d'offrir à ses habitants une dynamique à plus-value sociale. Pour cela, elle souhaite mettre à leur disposition des services et des activités afin d'améliorer leur cadre de vie.

M. L'association Gestionnaire – Mlézi Maoré

Mlezi Maore, « Prendre soin de Mayotte » en Shimaoré, est une association mahoraise qui lutte contre toutes les formes d'exclusion. Fondée sur des valeurs communes de solidarité, de respect et d'innovation.

L'association intervient donc sur le territoire de Mayotte depuis 2002, dans les champs de la protection et de l'accompagnement des personnes fragiles ou vulnérables à tous les âges de la vie, de la plus petite enfance jusqu'à l'âge adulte. Protection de l'enfance, action de prévention et d'éducation à la santé, accompagnement à la parentalité, l'aide à la personne et l'insertion sociale et professionnelle.

L'association organisée en 3 pôles répond aux besoins et problématiques de la population sur l'ensemble du territoire :

Le **Pôle Jeunesse**,

Le **Pôle Solidarité**,

Le **Pôle Handicap**

Depuis 2003, les valeurs fondatrices de l'association sont restées les mêmes.

SOLIDARITÉ : Nous nous engageons à lutter contre les exclusions en adaptant nos prestations à l'évolution des besoins.

RESPECT : Nous accueillons chaque usager dans le respect de son identité et de son intégrité.

QUALITÉ : Exigeants sur la qualité de nos prestations, nous nous entourons de professionnels compétents et qualifiés.

INNOVATION : Nous concevons et développons des dispositifs innovants, en lien avec les réalités du territoire.

SINGULARITÉ : Nous individualisons chaque prise en charge afin d'offrir une réponse sur-mesure, adaptée à chacune des situations.

Depuis 2009, l'association est membre du GROUPE SOS.

TROISIEME PARTIE : DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE

Avec une densité de population de 341,2 hab./km², la commune de Chirongui compte une population totale de 8 920 habitants (Population municipale légale en vigueur au 1er janvier 2017, recensement de 2017).

La Commune de Chirongui compte 7 villages : Poroani/Miréréni Bé/Miréréni Kélé/Malamani/Mramadoudou/Chirongui/Tsimkoura.

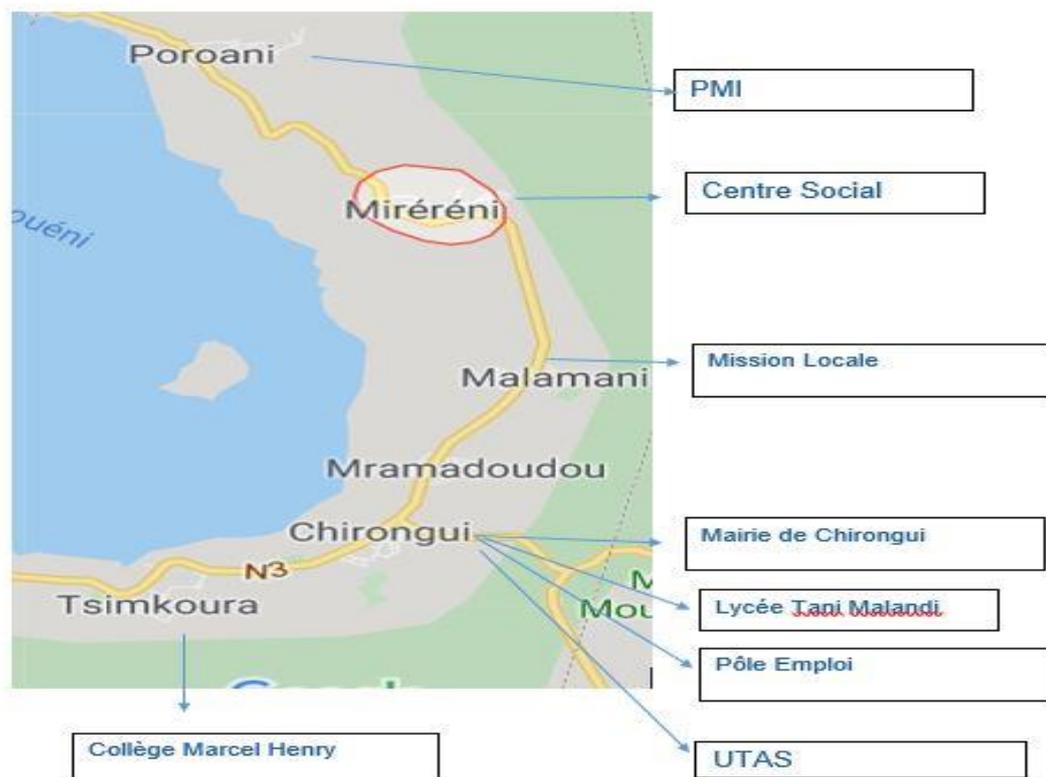
Depuis le dépôt du dernier Projet Social, l'état du territoire n'a pas connu de changements significatifs.

Données sociodémographiques et populations (Sources : Données INSEE) - Evolution de la population :

Nombre d'habitants	Recensement 2012	Recensement 2017	Evolution en %
Chirongui	1787	1920	+7.4
Miréréni Bé et Kéli	966	1372	+7.3
Poroani	2392	2297	-0.8
Malamani	761	779	+0.5
Mramadoudou	810	1423	+11.9
Tsimkoura	1509	1406	-1.4

→ Au total soit 9197 habitants

Carte géographique des partenaires et du centre social :



Domaines politico et socio administratifs :

Partenaire	Secteur de rattachement
Commune	Mairie de Chirongui
Canton	Sada
REP	OUI
ZEP	OUI

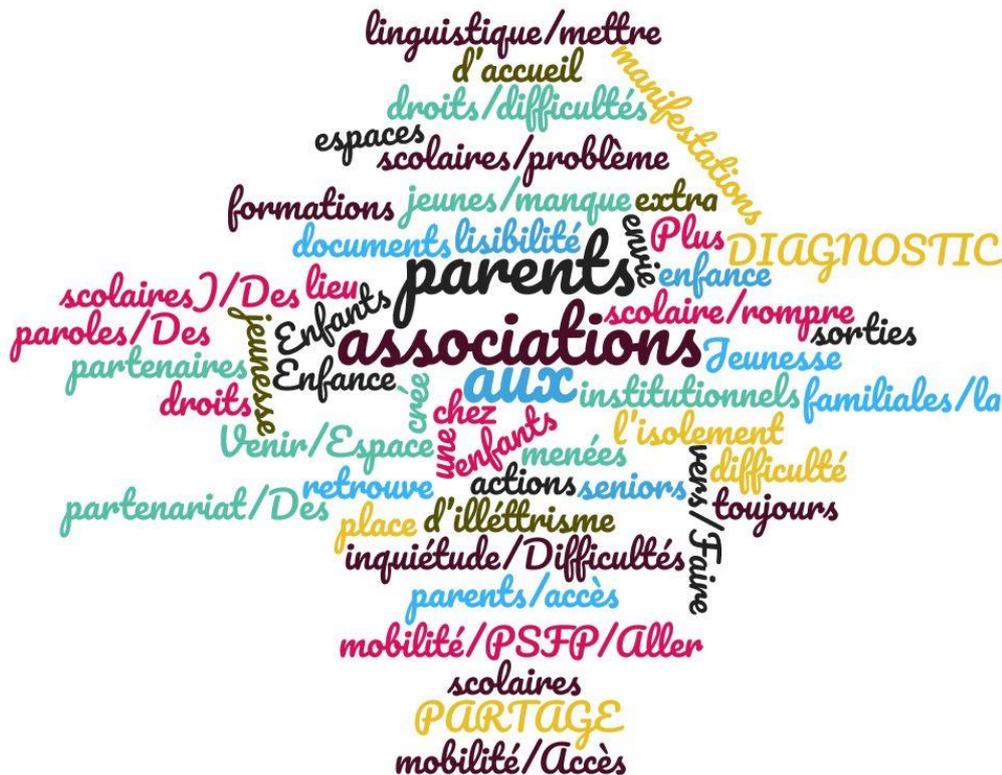
Équipements publics		Oui	Non	Précisions
Mairie		x		Chirongui
Écoles	Maternelles	X		Dans chaque village, en rotation à Miréréni et Malamani
	Primaires	X		
	Collèges	X		Tsimkoura
	Lycées	x		Chirongui
	Pôle Emploi			Chirongui
Poste		x		Chirongui
Mission locale		X		Malamani

Équipements sociaux		Oui	Non	Précisions
CCAS		x		Chirongui
Conseil Général	UTAS	x		Chirongui
	PMI	x		Poroani
CSSM			X	
Crèches,		x		Tsimkoura
MSAP			X	Une unité mobile avec la communauté de commune du sud mise en place en 2020

	Oui	Non	Précision (lieu, attractivités, travaux...)
Centre commercial		X	
Centres commerciaux de proximités	X		Sodicash à Malamani, DOUKA Bé et Somaco à Chirongui, SOFIATA Chirongui et Tsimkoura
Zone artisanale		X	En cours à Malamani
Entreprises		X	
Petits commerçants	X		Plusieurs boulangeries sauf à Miréréni et Poroani
Autres			Relais Canal plus, SFR, Orange

TROISIEME PARTIE BIS : DIAGNOSTIC PARTAGE

Tout d'abord une présentation sous forme de mot....



Dans un premier temps nous avons fait **le tour des deux villages de Miréréni Bé et Miréréni Kéli. Nous avons invité les familles à une rencontre** au Centre Social afin de savoir ce qu'elles attendaient du Centre Social et comment elles voulaient s'impliquer dans ce projet. Les femmes des deux villages étaient présentes, mais nous avons également reçu des femmes de Mramadoudou. Nous avons fait deux rencontres au mois de novembre 2019.

Nous sommes également intervenus auprès des femmes qui participent à l'atelier des premiers savoirs.

Au mois de Décembre nous avons proposé à l'ensemble des parents et des enfants que nous recevions dans le cadre des ACM, de venir faire **un repas partagé. Pour cela nous leur avons demandé de venir quelques jours avant afin de** définir ensemble un menu, faire la liste des courses à acheter. Nous avons profité ce jour-là pour poser la question de leur place dans le Centre Social. Ces familles venaient de différents villages, en tout nous avons donc reçu 20 femmes différentes.

Nous avons abordé beaucoup de sujet allant de la parentalité à leur place dans le village.... Mais globalement elles nous ont fait remonté les difficultés qu'elles partagent : aider leurs enfants pour faire leurs devoirs, des espaces de paroles (en effet elles ont pleins de choses à dire), des sorties pour elle et leur famille. Elles ne comprennent pas que le Centre Social soit fermé le samedi. Elles se disent prête à investir le Centre social. Elles envisagent une forme de troc...

Nous avons rencontré les Associations, puis, nous avons regroupé associations et habitants, avec des professionnels, afin de créer notre Agora.

Tableau des Rencontres :

GROUPE OU PERSONNE	DATE	NOMBRE DE PERSONNES
ATELIER 1 ^{ER} SAVOIR	12/11/2019	20
DIRECTEUR ECOLE MIRERENI	14/11/2019	
CONSEIL DES MAITRES ECOLE MIRERENI	18/11/2019	12
TOUR DES VILLAGES DE MIRERENI BE ET KELI	05/12/2019	8 Familles
RENCONTRE FEMMES-MIRERENI	06/12/2019	12
RENCONTRE POUR PREPARATION VOULE	17/12/2019	5
VOULE/REPAS PARTAGE	20/12/2019	15 mamans et 35 enfants
DIRECTEUR ECOLE MALAMANI	22/01/2020	
RENCONTRE ASSOCIATIONS	24/01/2020	6 associations
RENCONTRE PARENTS ECOLE MALAMANI	27/01/2020	25 Mamans et 2 papas
DIRECTEUR MRAMADOUDOU	27/01/2020	
RENCONTRE ADULTES POUR ACTIVITE SPORTIVE	27/01/2020	8 femmes et 2 hommes
RENCONTRE DIRECTRICE ECOLE PRIMAIRE POROANI 1	28/01/2020	
TRAVAIL AVEC AGORA A PROPOS DU RI	04/02/2020	
RENCONTRE PARTENAIRES/AGORA/HABITANTS	24/02/2020	

Prochaine réunion de l'AGORA était prévue le 18 mars 2020. Cependant, étant donné la situation actuelle du COVID-19 et suite aux allocutions du Président de la République, la réunion de travail a été reporté à une date ultérieure.

Nous avons avec l'équipe retraduit en projet pour pouvoir travailler sur des demandes de subventions. Ces projets sont aussi des **besoins latents**, notamment en matière d'éducation à la santé et sensibilisation à l'environnement. En effet, le Centre social doit aussi repérer ces besoins.

- D'ateliers d'aide aux devoirs, notamment en direction des enfants en grande difficulté scolaire.
- De services de proximité : permanences sociales, des services publics, de Pôle Emploi.
- De cours d'alphabétisation ou de discussion pour mieux parler le français.
- De lieux de garde pour les plus jeunes.
- De demandes pour faire des sorties (les 12/16 ans).
- De demandes d'actions collectives : ateliers/activités Femmes, manifestations festives.
- De sorties du village pour découvrir de nouvelles choses.
- D'un espace numérique pour soit apprendre, soit pouvoir l'utiliser de manière autonome.

Dans ce premier diagnostic partagé nous avons également listé les problématiques que les familles ont partagées avec nous :

- Manque de services à la population
- Peu de permanences de travailleurs sociaux dans le quartier
- Peu d'action en direction du public senior
- Pas assez d'information concernant les dispositifs d'insertion professionnelle pour tous
- Pas assez de visibilité et lisibilité de l'offre associative
- Education / Échec scolaire
- Décrochage ou absentéisme scolaire
- Demande de structures d'accompagnement à la scolarité (aide aux devoirs), notamment en direction des élèves en grande difficulté scolaire
- Inquiétude des familles face à la difficulté d'être parent

Par ailleurs un certains nombres de ces parents sont en situations irrégulières et se posent beaucoup de question concernant leur avenir et ceux de leurs enfants.

Rencontre avec les écoles Primaires et Maternelles de Miréréni, Malamani et Poroani :

Nous avons dans le même temps rencontré le directeur de l'école Primaire et Maternelle de Miréréni, en effet les écoles viennent au Centre Social sans projet précis, comme indiqué dans le bilan. Il nous a expliqué que l'école est en rotation, que les enseignants avaient besoin de monter des projets différents. Nous les avons donc rencontrés lors d'un Conseil des Maîtres. Nous avons échangé sur la manière dont ils voulaient être impliqués au Centre Social. Leur demande est de monter un projet commun avec le Centre Social, la thématique la plus importante pour eux étant le sport et la lecture. Nous avons pris contact avec le vice rectorat pour travailler sur une convention.

Puis nous avons rencontré le directeur de l'école de Malamani, école également en rotation, qui est lui aussi très intéressé pour monter un projet avec le Centre social. Il nous a organisé une rencontre avec les parents d'élèves, nous avons eu un échange, et deux d'entre eux se sont positionnés pour participer à l'Agora.

Puis nous avons rencontré la directrice de l'école de Poroani, qui dirige une école, en rotation également.

C'est pourquoi, nous avons proposé à ces trois établissements scolaires un accueil périscolaire.

Rencontre avec Pôle Emploi :

La rencontre avec le Pôle Emploi qui est implanté à Chirongui et qui répond aux demandes des 7 villages de Chirongui, de ceux de Bouéni et de Kani Kéli. Nous leur avons proposé de travailler ensemble.

Rencontre avec les Association de la Ville :

Une rencontre avec les Associations de la Ville, nous a permis d'aborder la manière dont nous pouvons travailler ensemble. Toutes les associations présentes (5) sont prêtes à s'investir dans l'AGORA que nous avons créée, nous avons travaillé à un règlement intérieur afin de définir la place de chacun au sein du Centre Social et le cadre d'intervention de cette Agora.

Au regard de l'ensemble de ces rencontres, le diagnostic partagé nous permet de proposer un nouveau projet social.

QUATRIEME PARTIE : NOUVEAU PROJET SOCIAL

Les Centres sociaux se placent dans le mouvement de l'éducation populaire et réfèrent leur action et expression à trois valeurs fondatrices :

- La dignité Humaine : reconnaître la dignité et la liberté de tout homme et de toute femme.
- Considérer les hommes et les femmes comme solidaires, c'est-à-dire comme étant capable de vivre ensemble en société.
- La démocratie : opter pour la démocratie, c'est vouloir une société ouverte au débat et au partage du pouvoir.

Le Centre social contribue au développement social local du territoire. Co-construit avec les habitants et les partenaires, le projet est façonné à partir des particularités des territoires. Le Centre Social s'intéresse à tout ce qui fait la globalité de l'individu et de la famille.

Il est en capacité d'aller vers le public pour le faire venir mais aussi il a la capacité à se délocaliser.

A. Méthodologie

Nous nous sommes appuyés à la fois sur la méthodologie proposée par la CSSM auxquels nous avons ajouté des éléments propres au Centre Social de Miréréni-Chirongui. En effet nous n'avons pas travaillé par thématique mais plus par groupe pour favoriser l'échange et laisser une plus grande place aux habitants.

B. Modalités de participation

Le Projet Social est une résolution vaste et aussi nette que possible. Il déclare avec ambition nos interventions pour l'avenir du Centre Social. Il allie plusieurs objectifs, mais la primauté sera d'améliorer la vie quotidienne des habitants en s'appuyant sur les atouts du quartier, en rendant les habitants acteurs de la transformation en agissant dans le sens de la cohésion sociale.

Pour ce faire nous avons donné la parole aux habitants, aux associations de quartier, dans les différentes étapes de la préparation de notre Projet Social. Nous avons intégré les partenaires institutionnels en parallèle. L'objectif est d'agir en cohérence avec l'une de nos lignes directrices, celle de **Faire Quartier Ensemble**.

Pour mettre en œuvre cette ambition, il faut en premier lieu **faire un projet ensemble**. Les habitants ainsi que les acteurs locaux doivent se sentir concernés par l'élaboration de notre projet/leur projet.

Au total, ce sont plus de 100 personnes adultes, plus de 50 enfants et 8 partenaires associatifs qui ont participé aux rencontres liées à l'élaboration de notre nouveau projet social.

C. Objectifs généraux

- ❑ Être un lieu d'animation de la vie sociale,
- ❑ Ouvert à toutes les catégories de la population,
- ❑ Encourager la participation active des habitants à la vie de leur quartier,
- ❑ Développer la citoyenneté,
- ❑ Lutter contre toutes les formes d'exclusion et d'intolérance,
- ❑ Privilégier l'insertion sociale,
- ❑ Favoriser l'épanouissement de l'individu,
- ❑ Conduire des actions de prévention auprès des enfants et des jeunes
- ❑ S'appuyer sur le partenariat pour élaborer et conduire des actions concertées dans la Ville de Chirongui

Nous pensons notre Centre Social comme un lieu, un espace de vie sociale où toutes les générations se côtoient, se retrouvent autour de réflexions, de projets, d'activités partagées. Un lieu ouvert à tous, qui a pour ambition de promouvoir l'autonomie des habitants.

Cette autonomie peut se réaliser à travers la mise en œuvre d'activités par les habitants eux-mêmes. A nous de les accompagner à travers une démarche méthodologique, leur faire prendre conscience qu'ils constituent une communauté de destins et que l'intérêt général doit primer sur l'intérêt particulier.

Le Centre Social doit être un espace de rencontre, de confrontation constructive, de débat, de force de proposition. Un espace où se retrouvent les habitants, les partenaires associatifs et institutionnels, des élus, autour de thématiques majeures qui traversent ce territoire.

Quel que soit la place que nous occupons dans l'espace-quartier (habitants, professionnels, élus de la République) nous produisons des relations sociales qui donnent sens à ce que nous faisons.

D. Objectifs opérationnels

1. THÉMATIQUE 1- FAMILLE – VIE SCOLAIRE : ÉDUCATION PARTAGÉE

Cette thématique rassemble, la question scolaire et plus largement celle de l'Éducation et préoccupe l'ensemble des acteurs : en premier les parents, mais aussi les intervenants institutionnels et associatifs.

La question des loisirs Enfants et Parents/Enfants a fait l'objet d'une discussion riche en propositions.

Besoins identifiés

- L'offre de loisirs en direction des enfants et des familles
- Plus d'ateliers d'aide aux devoirs, notamment pour les enfants en grande difficulté scolaire
- Soutenir la fonction parentale (difficulté d'être parent)

Les actions à mettre en place

- Fiche Action A1 ACM et Démarche qualité
- Fiche Action A2 Périscolaire
- Fiche Action A3 Petit Déjeuner Blabla
- Fiche Action A4 A vos claviers
- Fiche Action A5 sorties Familles
- Fiche Action A6 Parentalité
- Fiche Action A7 L'École au Centre Social

2. THÉMATIQUE 2 - LES JEUNES : POUR UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL – LOISIRS – INSERTION - CITOYENNETÉ

La thématique « **Jeunesse** » est centrale à la fois dans la ville et les villages (plus de 50% d'habitants ont moins de 18 ans) et dans le Projet Social de notre association. Elle est un des indicateurs de « bonne santé » d'un centre social. En effet ce secteur, source parfois de conflit, de revendications violentes des jeunes, nous rappelle au quotidien le professionnalisme dont nous devons faire preuve dans ce rapport singulier Jeunes/Professionnels (la question de la posture professionnelle est là aussi centrale).

Besoins identifiés :

- Avoir un espace de parole/ de médiation Parents-Adolescents en s'appuyant sur les compétences au sein de l'association et plus particulièrement la Maison des Adolescents.
- Demande d'activités en direction des adolescents
- Travailler pour lutter contre le décrochage scolaire en lien avec le programme de réussite éducative

Les actions à mettre en place :

- Fiche Action B1 : Activité pendant les vacances scolaires
- Fiche Action B2 : Accompagnement à la scolarité
- Fiche Action B3 : Accompagnement en cas de décrochage scolaire

La dimension éducative doit toujours être présente, visible, visée. Sa valorisation auprès des jeunes représente un gage, d'abord pour eux, d'un surcroît de chance, une certitude équilibrante que les adultes les prennent au sérieux, et la progressive confiance en soi indispensable à toute maturation.

3. THEMATIQUE 3 : VIE DE QUARTIER – DU VILLAGE A LA VILLE

Besoins identifiés :

- Peu de lien entre les différents habitants et enfants de la Ville
- Difficulté pour certains de se déplacer

Les actions à mettre en place :

- Pas d'actions spécifique, à intégrer dans l'ensemble des projets
- Faire rencontrer des habitants des différents villages
- Mettre en place des inter-ACM, rencontre des enfants de territoires différents
- Mettre en place l'ensemble de nos actions en dehors du Centre Social
- Mettre en place des permanences institutionnelles

4. THEMATIQUE 4 - ASSOCIATION

Besoins identifiés :

- Avoir une meilleure lisibilité et visibilité de l'offre associative du secteur
- Permettre à toute association d'avoir un lieu de rencontre et d'échanges

Les actions à mettre en place

Fiche Action C1 : Mise en place de permanences de nos partenaires et associations du territoire

- Proposer un espace pour les associations du territoire

Les moyens mobilisés :

L'accueil au Centre Social est la clef de voûte du Centre Social.

L'accueil, plus qu'un espace, est une fonction :

- Faire vivre un lieu d'accueil ouvert à tous, où toute parole puisse être exprimée.
 - Donner une attention particulière aux personnes, se soucier de leur avis, de l'émergence de leur parole et les entraîner dans une dynamique de projet.
 - Faire vivre une fonction permanente d'observatoire social.
 - Rendre lisible l'offre associative du territoire.
 - Professionnaliser individuellement et collectivement l'équipe.
- Nous mettons l'accent sur la professionnalisation de son personnel. Ainsi, nous prévoyons pour les salariés des formations afin de les monter en compétence. Par ailleurs, nous n'oublions pas la nécessité de mettre en place des séances de travail qui s'adressent à l'ensemble de l'équipe afin d'acquérir collectivement des notions qui renforcent notre cohésion et culture de travail.

L'ACF est mis en place dès Janvier 2020. Voir projet : Animation Collective Familles dans la 5ème partie.

E. EVALUATION

Questionnaire

Evaluation en interne avec deux questionnaires :

- A destination des habitants, intervenants professionnels du centre social
- A destination des enfants, parents, jeunes qui participent à une activité

Evaluation AGORA

Evaluation réalisée à travers les rencontres une fois par mois avec l'AGORA.

Evaluation avec les partenaires associatifs

Rencontres avec les partenaires associatifs du territoire

Evaluation avec les partenaires institutionnels

Comité de pilotage avec les partenaires institutionnels avec intégration d'une représentation de l'Agora

CINQUIEME PARTIE : PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES

1. CONTEXTE

Le centre social est un lieu de proximité où les parents, les enfants, les jeunes partagent de petits moments ensemble. Par conséquent, le centre social propose aux familles des actions, en fonction de leurs besoins, attentes. Le but final de tous ces projets est de dédramatiser le quotidien, trouver des pistes d'améliorations, renforcer les liens sociaux entre les parents et les enfants. Par ailleurs, toutes les familles ne rencontrent pas les mêmes problématiques. De ce fait, il faut adapter les projets aux familles.

2. CONSTAT

La commune de Chirongui rassemble sept villages. Les habitants de cette commune ont besoin d'être accompagné au quotidien que ce soit au niveau de la parentalité, de l'accès aux droits, de l'éducation des enfants, la scolarité des enfants, des sorties en famille, au niveau du budget, de l'alimentation, l'apprentissage de la langue française, la rue.

3. OBJECTIFS

Objectifs généraux :

- Conforter les parents dans leur fonction parentale
- Accompagner les familles dans la vie au quotidien
- Contribuer au développement personnel (bien être, estime de soi)
- Amener les familles à participer activement à la vie du Centre Social

Objectifs Opérationnels :

- Permettre aux parents de prendre du temps pour soi : atelier bien être, maquillage traditionnel, couture, etc.
- Mettre en place des lieux d'échange (activités)
- Mettre en place des départs en vacances en familles
- Les inviter dans notre instance existante : l'Agora

4. PUBLIC

Les parents et les enfants des villages de la commune de Chirongui.

5. LE PROJET

Le centre social est un lieu de rencontre, de partage, de solidarité, d'entraide.

Nous souhaitons accompagner les parents qui le souhaitent dans la fonction parentale, en donnant une place à chaque parent, en mettant en avant leur compétence, savoir-faire. Valoriser leur savoir-faire est notre première mission. Trouver les bonnes pratiques dans les familles pour l'éducation des enfants, la réussite scolaire, se soutenir mutuellement.

Les temps d'échange parents-enfants permettent de renforcer les liens familiaux par l'intermédiaire d'activités.

Des activités, choisies par les familles à travers des sorties culturelles, repas partagés, voulés, sortie cinéma, au musée et bien d'autres.

Tous ces projets contribuent au fonctionnement du centre social, à la vie communale de Chirongui, à la structure, à la citoyenneté et à la capacité d'agir des habitants sur leur quotidien.

Le partenariat est indispensable, il doit permettre la complémentarité dans nos interventions. Une mutualisation des compétences permet aussi de répondre à un objectif commun.

Coordinateur du projet de l'ACF

Nom du référent du centre social :	MLLE MOHAMED Houzaïmati
Qualification professionnelle :	Conseillère en Economie Sociale Familiale
Statut :	Animatrice famille/ CESF
Expérience :	Débutante
Temps de travail sur le projet :	100% depuis janvier 2020

6. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Objectifs opérationnels	Action mis en place	Moyens humains, Partenariat, matériels et financiers	Effets attendus
<p>Projet Petit Déjeuner « Bla Bla »</p> <p>Action qui aura lieu au Centre Social mais également dans les différents villages aux alentours du Centre Social</p>	<p>Offrir un lieu d'échange à tous les parents de la Ville.</p> <p>Le but étant de réunir les habitants des villages en donnant une priorité aux villages aux alentours du centre social afin d'échanger sur diverses thématiques : éducation, scolarité, parentalité, alimentation, logement, budget, etc.</p> <p>Ces échanges vont permettre aux familles d'apporter leurs savoirs aux autres résident(e)s.</p> <p>Si nécessaire intervention d'un professionnel</p>	<p><u>Humains</u> :</p> <p>2 Animatrices dédiées à la Famille</p> <p><u>Matériels</u> :</p> <p>Salle polyvalente du centre social, matériels bureautiques</p> <p><u>Financiers et partenaires</u> :</p> <p>La ville de Chirongui, CSSM, Politique de la Ville</p>	<p>Inciter les parents à communiquer/échanger avec d'autres parents de communes différentes -> création de lien social et surtout rompre l'isolement.</p> <p>Accompagnement des parents dans l'éducation en lien avec d'autres parents de leurs enfants.</p> <p>Maîtrise du budget : entretien avec la CESF selon les besoins des familles.</p> <p>Partager des moments conviviaux, de complicité avec leurs enfants.</p>

<p>Projet Parentalité</p>	<p>Mettre en place différentes thématiques d'échange autour de la parentalité.</p> <p>Donner une place à chaque parent.</p> <p>Permettre aux parents de s'investir pleinement dans l'éducation et l'évolution de leurs enfants.</p> <p>Mettre en place des ateliers autour de l'alimentation et le sport.</p>	<p><u>Humains</u> : L'Animatrice Famille et un partenaire,</p> <p><u>Matériels</u> : Salle polyvalente du centre social,</p> <p><u>Financiers et partenaires</u> : La ville de Chirongui, CSSM, le conseil départemental, ARS, Politique de la Ville, Pôle Emploi, Psychologue de la MECS, Ecoles, Collèges, Nutritionniste</p>	<p>Partager des moments privilégiés entre parents.</p> <p>Faire participer les parents aux ateliers parentalité : inciter les parents à prendre la parole, à échanger avec le groupe de travail, donner envie aux parents de participer</p> <p>Donner envie de diversifier son alimentation tout en consommant des produits issus de l'île.</p>
<p>Projet ACM</p>	<p>Permettre à des parents d'avoir un lieu pendant les vacances scolaires où leurs enfants et jeunes sont pris en charge avec des actions éducatives.</p> <p>Mise en place d'ateliers, de sorties, avec des thématiques diverses avec les enfants et les jeunes.</p> <p>Rencontre entre les parents et les enfants et les jeunes par l'intermédiaire d'activités communes au moins une fois par semaine dans le cadre des ACM. Faire des rencontres inter ACM.</p>	<p><u>Humains</u> : Directrice du Centre de Loisirs recruté à l'année, 2 animateurs recruté à l'année, et des animateurs vacataires selon le nombre d'enfants.</p> <p><u>Matériels</u> : Ensemble du Centre Social</p> <p><u>Financiers et partenaires</u> : La ville de Chirongui, CSSM,</p>	<p>Inscriptions des enfants par leurs parents aux ACM.</p> <p>Avoir de moins en moins d'enfants et de jeunes seuls à l'extérieur du Centre social.</p> <p>Aboutir à la démarche de qualité initiée.</p>

<p>Projet « A nos devoirs »</p>	<p>Soutenir les jeunes et les enfants dans la vie scolaire.</p> <p>Fournir un espace de travail pour les jeunes afin de leur permettre de travailler dans un endroit adapté.</p> <p>Intégrer les parents à ce projet.</p>	<p><u>Humains</u> : Animatrices, Bénévoles,</p> <p><u>Matériels</u> : Outils informatique, Bibliothèque</p> <p><u>Financiers et partenariat</u> : CSSM, la Ville de Chirongui, l'Education Nationale dont le collègue de Tsimkoura, PRE</p>	<p>Retours positifs de l'école : résultats positifs, concentration.</p> <p>Les enfants progressent à l'école.</p> <p>Eviter les décrochages scolaires.</p> <p>Donner une place aux parents.</p>
<p>L'accompagnement scolaire permet d'apporter aux enfants un espace de travail de qualité ayant pour but final de progresser tant au niveau de sa scolarité que tu comportement. De ce fait, les parents seront de plus en plus présents dans la scolarité de leurs enfants.</p>			
<p>Sorties et Vacances familiales</p>	<p>Permettre aux parents de même qu'aux enfants de partager des moments conviviaux, de resserrer les liens familiaux, partager des activités.</p> <p>Convier les familles à des sorties culturelles : cinéma, visite au musée, marche à pied, sortie à la mer, voulés, pique-nique, confection d'objet (porte de clés).</p> <p>Les aider à organiser leurs vacances.</p>	<p><u>Humains</u> : Animatrice famille et Animatrice Enfance</p> <p><u>Matériels</u> : Salle polyvalente du centre social, transports (bus),</p> <p><u>Financiers et partenariat</u> : La ville de Chirongui, CSSM, Politique de la Ville</p>	<p>Faire sortir les parents et les enfants du quotidien, éviter la routine, l'isolement.</p> <p>Partager des moments de complicité tout en resserrant les liens sociaux.</p> <p>Donner des temps de vacances.</p>

<p>Lutte contre la fracture numérique Et permettre un accès aux droits à tous</p>	<p>Mettre en place des ateliers numérique.</p> <p>Mettre à disposition un ordinateur à l'accueil du Centre Social.</p> <p>Accueillir les familles pour les accompagner dans les démarches administratives.</p>	<p><u>Humains</u> : Animateurs</p> <p><u>Matériels</u> : 8 ordinateurs</p> <p><u>Financiers et partenariat</u> : Politique de la Ville, Orange</p>	<p>Que les habitants aient le réflexe de venir au Centre Social et ainsi de devenir autonome face au numérique</p>
<p>Ateliers pour lutter contre l'illettrisme</p>	<p>Mise en place d'un atelier socio linguistique pour les adultes qui le souhaite, le samedi matin et en soirée.</p>	<p><u>Humains</u> : Animatrice Famille et Bénévoles de la Cimade</p> <p><u>Matériels</u> : Salle polyvalente du centre social,</p>	<p>Donner une plus grande autonomie au quotidien aux habitants du territoire</p>

CONCLUSION

Ce projet social a fait l'objet d'une démarche construite en partenariat avec l'ensemble des interlocuteurs et plus particulièrement de la population. Il s'adapte aux réalités du territoire, représentant un nouveau défi à mettre en œuvre. Un socle solide d'activités, de services à destination des habitants.

Ce projet social pour les trois années à venir axera ses nouvelles actions afin de :

- Conforter et développer la démarche participative mise en place avec les habitants
- Développer un plan de communication avec l'Agora
- Le travail en partenariat avec l'ensemble des intervenants du territoire

La finalité est bien entendu l'inclusion sociale et la socialisation des personnes, le développement des liens sociaux et la cohésion sociale sur le territoire.

Nous évoquons également dans nos orientations un Centre social hors les murs afin que chaque habitant puisse être informé de l'existence du Centre Social et de ses possibles. Ceci sera mis en place avec le référent Famille et l'Animateur Enfance/Jeunesse. Il est incontournable de créer une proximité avec l'ensemble des villages.

Ce projet est ambitieux, il nécessitera des aménagements et également d'être vigilant sur certains points :

- Une adaptation des salariés –formations.
- Maintenir et conforter notre Agora afin que les habitants continuent d'exercer « leur pouvoir d'agir ».
- De rechercher des soutiens financiers pour avancer d'une part dans les projets proposés mais aussi avancer pour de nouveaux objectifs.
- Un suivi permanent pour ajuster les objectifs au moyen du Centre Social.
- La condition de bonne mise en œuvre du projet social est l'obtention des financements adaptés. Une partie importante du pilotage sera lié à cet aspect.
- Une implication de notre Agora, leur volonté de répondre plus complètement aux attentes des habitants et leur fonction relais. Cette agora est un atout pour le Centre Social.

Annexe 1 - Règlement Intérieur de l'Agora

L'AGORA DU CENTRE SOCIAL

Faire progresser la démocratie participative est une ambition forte du Centre Social de Miréréni, Chirongui. Elle se concrétise par la mise en place d'une AGORA au sein du Centre Social.

Cette instance, force de proposition doit être un lieu de débats, d'élaboration de projets, de reconnaissance et d'expertise des habitants et des personnes qui vivent dans cette ville au quotidien. Elle doit permettre de :

- ❖ Conforter les dynamiques citoyennes existantes
- ❖ Garantir la place des habitants dans le pilotage du Centre Social
- ❖ Favoriser l'expertise partagée
- ❖ Créer un espace de proposition et d'initiative à partir des besoins des habitants

La démarche engagée repose sur la démocratie et l'égalité, principe et valeur du Centre Social et de notre république. Elle suppose un respect mutuel, une obligation de défense de l'intérêt général.

Le présent Règlement intérieur est garant du respect de ce principe et de ses valeurs.

Article 1 - Les acteurs et leurs fonctions

La démarche de mobilisation des habitants, associations repose sur un engagement partagé entre les habitants, les associations, les professionnels du territoire et l'équipe du Centre Social.

Le citoyen-habitant-usager, les associations et les professionnels de terrain de la ville de Chirongui, au titre de l'expérience qu'ils ont du territoire, développe une expertise d'usage.

La Directrice et l'équipe du Centre Social, veillent à la faisabilité technique, financière et juridique des projets.

Tous ensemble, ils concourent à garantir l'intérêt général.

Article 2 - Leurs devoirs et leurs droits

La participation des habitants, associations et professionnels réunit dans cette Agora leur confère des droits :

- Droit d'être informé et/ou consulté pour les projets du Centre Social
- Le droit d'exprimer leurs avis et de proposer des changements aux projets présentés
- Le droit de proposer des projets permettant une meilleure qualité de vie dans la Ville et le renforcement du lien social
- Le droit à la formation, gestion, projets, numérique

Il leur confère également des devoirs :

- Un devoir d'engagement au sein de l'Agora.
- Une participation à toutes les rencontres de l'Agora.
- Un devoir de respect vis-à-vis de tous les acteurs.
- Un devoir de neutralité.
- Un devoir de respect du règlement intérieur que les membres doivent s'approprier et signer au moment de leur intégration.

Article 3 - Composition

L'Agora doit permettre une représentation de toutes les composantes du secteur dans sa diversité sociale, géographique et générationnelle.

Une Agora avec 30 sièges au maximum.

Trois collèges :

Collège **habitants volontaire** de l'ensemble de la Commune.

Collège **associations volontaires** de la Commune.

Collège de **professionnels volontaires** intervenant dans la commune.

Chaque collège aura un maximum de :

18 sièges pour le collège Habitants répartis entre les 7 villages

8 sièges pour le collège Associations

4 sièges pour le collège des Professionnels

Il sera nécessaire d'intégrer dans cette Agora, des jeunes.

Article 4 - Fonctionnement de l'Agora

Nous allons décider tous ensemble d'un calendrier statutaire de rencontre. La rencontre aura lieu une fois par mois, définis à l'avance. Un planning est mis en place pour plusieurs rencontres.

A chaque rencontre un ordre du jour sera proposé par la Directrice du Centre social et son équipe. Sur simple demande, des points supplémentaires pourront être mis à l'ordre du jour, le jour même de la rencontre.

Chaque point sera présenté, débattu. Qu'il s'agisse d'un projet existant ou à venir. Chaque assemblée fera l'occasion d'une restitution écrite rédigé par un des membres de l'équipe du Centre Social, validé par l'ensemble des participants.

A chaque rencontre, il y aura toujours la possibilité de s'adjoindre un habitant de la Commune, une association ou un professionnel, intéressé par la nature du projet.

Article 5 – Manquements ou Absences

En cas de manquement aux dispositions, ou d'absences répétées aux rencontres, sans justificatif, l'Agora cherchera dans un premier temps une solution à l'amiable, mais pourra aussi par un vote démocratique, mettre en place une exclusion.

Chaque membre de l'Agora aura une copie de ce règlement intérieur.

Annexe 2 - Fiches actions FAMILLE – VIE SCOLAIRE : ÉDUCATION PARTAGÉE

FICHE ACTION A1	ACM Sans Hébergement et Démarche Qualité
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale et coordination <input checked="" type="checkbox"/> Animation Collective Famille"	Axe du Projet Social : Thématique 1 - Famille - Vie Scolaire : Education Partagé
Constat	<p>L'accueil collectif des mineurs occupe une place importante dans les loisirs des enfants. Il répond aux demandes des familles. Il est l'un des outils de la politique enfance du Centre Social.</p> <p>L'accueil des enfants se fait de 8h à 16h. Le Centre Social n'a pas les moyens à ce jour de se faire livrer des repas. Cependant, il faut tout de même nourrir ces enfants. C'est pourquoi dans le cadre de la démarche qualité, nous proposons une action "Alimentation saine".</p>
Objectifs Généraux	<p>Favoriser la socialisation et l'apprentissage de la vie en collectivité</p> <p>Favoriser l'autonomie et la prise de responsabilité</p> <p>Favoriser l'épanouissement personnel de l'enfant et l'aider à construire sa personnalité</p> <p>Donner à manger aux enfants un repas équilibré</p> <p>Favoriser l'ouverture culturelle, artistique</p> <p>Donner une place aux parents</p> <p>Proposer des terrains de stage pour les animateurs BAFA et BAFD</p>
Objectifs Opérationnels	<p>Accompagner les enfants dans la préparation d'activité en autonomie</p> <p>Mettre en place des activités d'expression comme la gym, cinéma, théâtre, peinture, etc ...</p> <p>Mettre en place des activités culinaires avec les enfants, leur expliquer les différents aliments</p> <p>Inviter les parents avant pendant et après l'accueil</p>
Public cible	Enfants et jeunes de 6 à 15 ans
Déroulement de l'action	<p>Nous allons accueillir 50 enfants de Miréréni, Malamani, Mramadoudou et Poroani. Les ACM sont pour nous des espaces de découverte, de communication, de jeux, d'échange et d'expression. A chaque vacances en partant du projet éducatif et du projet pédagogique l'équipe définira, selon la saison les tranches d'âge et les thèmes retenus un programme d'activité. Ces journées commenceront à 8h00 par l'accueil des enfants, des jeux de sociétés seront mis à leur disposition, à partir de 9h commenceront les activités et un groupe de 5 enfants passeront en cuisine accompagnée d'un animateur pour la préparation du repas de midi. On donnera un tablier, une charlotte à chaque enfant et à l'animateur, ils se laveront les mains avant de commencer la préparation. Après la collation il aura un petit temps de pause, puis nous continuerons nos activités jusqu'à 16h00. La journée finira toujours par un bilan de la journée avec les enfants et avec les animateurs.</p>
Moyen Mis en Œuvre	Une Directrice ACM, 1 animateur pour 10 enfants.
Partenaires	La ville de Chirongui/la CSSM/Direction de la jeunesse et des sports/Les parents
Indicateurs d'Evaluation	<p>Quantitatifs : Nombre d'enfants /Nombre de repas/Nombre de parents/</p> <p>Qualitatifs : Assiduité des enfants/Lien social/Dynamique avec les parents</p>
Effets Attendus	Développement des ACM, Participation des parents à nos rencontres
Degré de participation des habitants	Implication des parents

Fiche Action A2	PERISCOLAIRE
<input checked="" type="checkbox"/> Animation globale et coordination <input checked="" type="checkbox"/> Animation Famille	<p>Axe de projet : Thématique 1 - Famille - vie scolaire - éducation partagée</p>
<p>Constat</p>	<p>Trois écoles à la périphérie du Centre Social sont en rotation. Cela veut donc dire que les enfants ne vont à l'école que pendant la demi-journée. Et cette demi-journée n'est jamais la même, il alterne une fois le matin, une fois l'après-midi, tout comme leurs enseignants. Dans les écoles en rythme de la commune, les enfants bénéficient d'une action périscolaire, avec des activités qui tient compte de leur rythme de classe. Les parents nous ont sollicité pour mettre en place un accueil en périscolaire en rotation.</p>
<p>Objectifs généraux</p>	<p>Permettre à des enfants de trouver un temps périscolaire qui leur permet de valoriser leur savoir acquis à l'école ou à la maison. Travailler avec les enfants sur l'alimentation et le sport</p>
<p>Objectifs Opérationnels</p>	<p>Mettre en place des activités ludiques et éducatives sur l'alimentation et le sport</p>
<p>Public Cible</p>	<p>Elèves du CP et CM2</p>
<p>Déroulement de l'action</p>	<p>Les enfants sont reçus par demi-groupe avec des animatrices. Dans un premier, elle travaille avec les enfants sur l'écriture, la lecture, pour écrire des recettes, classer les aliments. Dans le deuxième groupe, une activité sportive est proposée. Puis, il y a un roulement et les enfants changent d'activité. Puis les deux groupes sont réunis pour partager ce goûter. Après ce goûter un brossage de dents est proposé à l'ensemble des enfants, brosse à dent et dentifrice sont fournis par le Centre Social.</p>
<p>Moyen Mis en Œuvre</p>	<p><u>Humains</u> : deux animatrices, 2 bénévoles <u>Matériels</u> : La salle multi média / bibliothèque /Cuisine <u>Financiers</u> : la CSSM, la ville de Chirongui</p>
<p>Partenaires</p>	<p>Les bénévoles du Centre Social La Ville de Chirongui</p>
<p>Indicateurs d'Evaluation</p>	<p>Quantitatifs : Nombre d'enfants Qualitatifs : participation des enfants/Assiduité des enfants/ Implication des parents</p>
<p>Effets Attendus</p>	<p>La réussite des élèves/la visite des parents même ponctuelle</p>
<p>Degré de participation des habitants</p>	<p>Implication des enfants et des parents</p>

Fiche Action A3	PROJET Petit Déjeuner « BLA BLA »
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale et coordination <input checked="" type="checkbox"/> Animation Collective Famille	Axe du Projet Social : Thématique 1 - Famille et Vie Scolaire : Education Partagée
Constat	Lors des rencontres avec les familles, il a été constaté que celles-ci souhaitent s'exprimer sur diverses thématiques. Les thématiques abordées sont plus axés sur les enfants et plus particulièrement les jeunes (la délinquance, l'avenir des jeunes aujourd'hui), l'alimentation équilibrée, l'usage du numérique et bien d'autres.
Objectifs Généraux	Favoriser la création de liens social - Intégration/Appartenance à un groupe social/Echanges... Permettre aux parents d'avoir une place dans la société et leur donner une place au sein du groupe Valoriser la parole des parents
objectifs Opérationnels	Organiser régulièrement des rencontres conviviales Permettre une prise de parole de tous, tour de table Recueillir le point de vue de chacun - Avis et Points de vue Inciter les parents à communiquer et à échanger sur leurs bonnes pratiques
Public cible	Les parents
Déroulement de l'action	L'action se déroule tous les mardis au sein des locaux du centre social. Une fois par semaine, les parents sont réunis autour d'un café, d'un thé, de viennoiseries, de fruits afin de pouvoir échanger sur diverses problématiques. La prise de parole est libre afin de permettre à chaque participant et participante de donner son point de vue. Ainsi, chaque participant peut donner des conseils ou orienter la personne qui rencontre un problème spécifique vers une solution adaptée à sa situation.
Moyen Mis en Œuvre	<u>Humain</u> : Une animatrice référente famille et une animatrice enfance/jeunesse et des partenaires en fonction des besoins des familles <u>Matériel</u> : La salle polyvalente ou salle de réunion <u>Financier</u> : CSSM, Politique de la Ville, communes
Partenaires	Conseiller pôle emploi, la mairie de Chirongui, la MECS, la MDPH, l'Education nationale, la CSSM, Diététicienne de la Ville.
Indicateurs d'Evaluation	Quantitatifs : Nombre de parents Qualitatifs : Assiduité/Mise en place de questionnaire à chaque fin de séance
Effets Attendus	Les parents prennent confiance en eux pour résoudre les problématiques abordées et rencontrées quotidiennement. Interpeller d'autres parents qui ne viennent pas au Centre Social pour les faire venir.
Degré de participation des habitants	Implication des parents

Fiche Action A4	A vos Claviers
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale et coordination <input checked="" type="checkbox"/> Animation Collective Famille	<p align="center">Axe du Projet Social : Thématique 1 - Famille et Vie Scolaire : Education Partagée</p>
<p align="center">Constat</p>	<p>L'outil informatique est aujourd'hui un moyen de communication indispensable dans les démarches quotidiennes et dans l'accès aux droits des habitants.</p> <p>Chaque année, de plus en plus d'organismes et institutions utilisent ce type de support pour se mettre en lien avec les usagers. Ces nouvelles technologies sont pour certaines familles et notamment celles qui fréquentent notre Centre Social une nouvelle forme d'inégalités sociales et un frein à l'accès aux services public et de fait à l'insertion socioprofessionnelle. On parle alors de fracture numérique.</p>
<p align="center">Objectifs Généraux</p>	<p align="center">Lutter contre la fracture numérique/Réduction des inégalités sociales/Accès aux droits sociaux/Rendre autonome dans l'utilisation de l'outil</p>
<p align="center">Objectifs Opérationnels</p>	<p align="center">Mettre à disposition des habitants des ordinateurs en libre-service/Organiser des sessions de formation à l'informatique/Former les habitants à l'utilisation d'internet dans leurs diverses démarches administratives/Favoriser l'entraide et le partage</p>
<p align="center">Public cible</p>	<p align="center">Adultes et Jeunes adultes</p>
<p align="center">Déroulement de l'action</p>	<p>6 Séances de formation : 1) Découverte de l'ordinateur, allumer, éteindre, souris... 2) Découvrir logiciel traitement de texte 3) Découverte d'internet, de son utilisation et de ses possibilités 4) Création d'un compte mail et ajout de document 5) Découverte des sites administratifs, site des services public et leur mode de fonctionnement 6) Création de compte personnel. Afin de consolider les compétences acquises, les participants seront invités à venir compléter leur formation ou s'exercer sur les ordinateurs en libre-service.</p>
<p align="center">Moyen Mis en Œuvre</p>	<p align="center">Une animatrice, 1 ou 2 service civique /Espace informatique dédié, et un espace informatique ouvert</p>
<p align="center">Partenaires</p>	<p align="center">CSSM avec orientation du public/Pôle Emploi travail avec leur volontaire pour avoir un espace au Centre Social pour les actualisations et l'inscription en ligne/La Ville de Chirongui/Le CCAS</p>
<p align="center">Indicateurs d'Evaluation</p>	<p>Quantitatifs : Nombre d'ateliers/Nombre de participant aux sessions de formation et/ou à l'utilisation en libre-service Qualitatifs : implication des participants dans l'action mais aussi au Centre Social/Implication des partenaires/Impact sur les participants liés à leur autonomie face au numérique.</p>
<p align="center">Effets Attendus</p>	<p align="center">Autonomie des participants pour à leur tour faire venir d'autres habitants. Utilisation régulière de notre espace informatique ouvert</p>
<p align="center">Degré de participation des habitants</p>	<p align="center">Implication avec une envie d'aller plus loin et de rejoindre notre Agora ou espace d'échanges</p>

Fiche Action A5	LES SORTIES FAMILLES
<input checked="" type="checkbox"/> Animation globale et coordination <input checked="" type="checkbox"/> Animation famille	Axe du Projet Social : Thématique 1 - Famille et Vie Scolaire : Education Partagée
Constat	<p>Dans un territoire comme Mayotte et plus particulièrement le sud de l'île, dans la ville de Chirongui, bons nombres d'habitants n'ont pas la chance de partir en vacances ou ne sont jamais partis en vacances.</p> <p>De plus, il a également été constaté que bons nombres d'entre eux ne s'accordent pas de sorties en familles alors que l'île de Mayotte dispose d'une richesse environnementale à visiter et à découvrir.</p>
Objectifs Généraux	<p>Permettre aux familles de partir en vacances mais aussi réaliser des sorties en familles.</p> <p>Favoriser la création de social entre les familles</p>
Objectifs Opérationnels	<p>Partager des moments entre parents et enfants en dehors du domicile</p> <p>Faire découvrir aux familles de nouveaux paysages</p> <p>Permettre aux familles de s'évader le temps d'un instant</p> <p>Pratiquer des activités ludiques et sportives en vacances</p>
Public Cible	Les familles de la commune de Chirongui
Déroulement de l'action	<p>Les familles choisissent une activité ou un lieu qu'elles souhaiteraient découvrir et visiter. Par la suite, l'équipe du centre social organise la sortie et informe les familles des modalités (jour, heure, nombre de participants possible, matériels personnels à prévoir, etc. ...)</p> <p>Une participation financière symbolique est demandée aux familles afin de les impliquer dans le projet sortie famille. Il s'agit d'une somme symbolique afin de démontrer aux familles qu'elles peuvent également participer.</p>
Moyen Mis en Œuvre	<p><u>Humains</u> : 2 animatrices du centre social</p> <p><u>Matériels</u> : grand Bus, matériel de cuisine, denrées alimentaires, glacières, couverts, etc. ...</p> <p><u>Financiers</u> : CSSM, Politique de la ville</p>
Partenaires	La CSSM, la Ville de Chirongui, la VVV
Indicateurs d'Evaluation	<p>Quantitatifs : Nombre de famille</p> <p>Qualitatifs : Participation et implication des familles/Création de lien social/Faire sortir les familles de chez elles</p>
Effets Attendus	<p>Avoir des moments privilégiés en familles en dehors du domicile.</p> <p>La pratique de loisirs avec les enfants est atout afin que les parents puissent se rapprocher de leurs enfants, passent des moments privilégiés ensemble, développent des liens entre les familles</p>

Fiche Action A6	PROJET PARENTALITE
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale et coordination <input checked="" type="checkbox"/> Animation Collective Famille	Axe du Projet Social : Thématique 1 - Famille-Vie Scolaire : Education Partagée
Constat	<p>Nous avons constaté qu'il est de plus en plus complexe d'aborder toutes les thématiques liées à la parentalité. Actuellement, nous pouvons constater qu'il est de plus en plus difficile d'éduquer son enfant car la société évolue de plus en plus. Les besoins d'autrefois et d'aujourd'hui ne sont en aucun cas les mêmes. Les parents ont besoins d'être accompagnés dans leur fonction parentale.</p>
Objectifs Généraux	Accompagner les parents pour mieux appréhender l'éducation des enfants
Objectifs Opérationnels	Mettre en place diverses thématiques autour de la parentalité/Donner une place à chaque parent/Permettre aux parents de s'investir pleinement dans l'éducation et évolution de leurs enfants.
Public cible	Les parents
Déroulement de l'action	<p>L'objectif est de mettre en place des points de rencontre avec les familles afin de débattre sur les questions liées à la parentalité une fois tous les 15 jours. Le but étant de faire prendre conscience aux parents qu'ils sont totalement en capacité de faire. Il s'agit de valoriser les parents en leur donnant la parole, ils doivent croire en eux et avoir confiance en eux. Nous allons mettre en place un atelier culinaire représente ainsi une opportunité pour aborder les notions de base d'équilibre alimentaire mais aussi budgétaire. La finalité de cet atelier est le partage de repas équilibrés à moindre coût, la préparation de petits plats mais cela représente aussi une opportunité pour échanger sur diverses thématiques.</p>
Moyen Mis en Œuvre	<p><u>Humains</u> : Une animatrice du centre social, éducation nationale, la CSSM, infirmière du collège, psychologue <u>Matériels</u> : locaux du centre social <u>Financiers</u> : CSSM, communes, ARS</p>
Partenaires	La CSSM, Coordinatrice du PRE, Education Nationale, Infirmière du collègue, CCAS
Indicateurs d'Evaluation	<p>Quantitatifs : Nombre d'ateliers prévus et réalisés/Nombre de participants/ pris de parole de chacun Qualitatifs : Questionnaire de satisfaction/Evolution positive des enfants à l'école, assiduité, compréhension</p>
Effets Attendus	Implication des parents

Fiche Action A7	L'ECOLE AU CENTRE SOCIAL
<input checked="" type="checkbox"/> Animation globale et coordination <input checked="" type="checkbox"/> Animation famille	Axe du Projet Social : Thématique 1 - Famille-Vie Scolaire : Education Partagée
Constat	<p>Le centre social accueille l'école de Miréréni tous les mardis, mercredis et jeudis matin 2 classes différentes par jour. Pour ce faire, un planning est établi par le directeur de l'école, ses enseignants et le centre social afin de travailler sur un projet portant sur l'alimentation et le sport.</p>
Objectif général	Permettre aux enfants de travailler différemment avec les différents groupes d'aliments
Objectifs Opérationnels	Accompagner les enfants à la découverte des différents types d'aliments, favoriser la pratique d'activité sportive, mettre en place un dispositif autour de l'hygiène bucco-dentaire.
Public Cible	L'école de Miréréni, 25 élèves différents sur l'année par classe, soit 100 enfants différents.
Déroulement de l'action	<p>Pour sensibiliser les élèves, le centre social propose des outils ludiques, pédagogiques et adaptés aux enfants. Tout d'abord, un premier échange avec les enfants sur leurs connaissances des aliments. Puis, l'une des animatrices propose aux enfants de créer un repas de la journée au choix à l'aide d'un jeu de carte, où apparaîtront différents aliments. Puis, on fait un jeu de question/réponse avec quatre séquences portant sur le bien bouger, à quoi ça sert de bien bouger, l'hygiène bucco-dentaire est-ce important comment bien manger, boire mais pas n'importe quoi. Tout ceci est réalisé à partir de mise en situation de la part de l'animatrice. Celle-ci demande aux élèves de trouver les réponses. Chaque sensibilisation se termine autour d'un goûter équilibré ou d'un petit déjeuner équilibré.</p> <p>Le centre social souhaite travailler sur les fruits et privilégier les produits locaux de l'île. Puis, nous allons confectionner des smoothies, ou des mini salades de fruits avec les enfants ou créer un petit déjeuner équilibré. Avec un brossage de dent en fin de séance.</p>
Moyens mis en œuvre	<p><u>Humains</u> : Un coordinateur qui aura en charge la mise en place de l'action, son suivi, son évolution. Deux animatrices chargées de l'animation des ateliers.</p> <p><u>Matériels</u> : matériels sportifs, brosse à dents, un jeu de carte des aliments fait par le centre social</p> <p><u>Financiers</u> : la ville de Chirongui, la CSSM, le CCAS</p>
Partenaires	LA VILLE DE CHIRONGUI, LA CSSM, LE CCAS
Indicateurs d'Evaluation	<p>Quantitatif : Nombre d'ateliers prévus, nombre de participation total sur l'année, nombre total de participants différents (tenue d'une liste des bénéficiaires de l'action)</p> <p>Qualitatif : implication des enseignants dans l'action (interaction), bonne dynamique de groupe et impact sur les enfants) questionnement des enfants en chaque fin de séance</p>
Effets Attendus	Vivre ensemble, transmettre, apprendre, découvrir et déguster

Annexe 3 - Fiches actions Jeunes pour un accompagnement global-Loisirs-insertion-citoyenneté

Fiche Action B1	JEUNE ACTIVITE PENDANT LES VACANCES
<input checked="" type="checkbox"/> Animation globale et coordination <input type="checkbox"/> Animation famille	Axe du projet : Thématique 2 - Les jeunes pour un accompagnement global - loisirs - insertion - citoyenneté
Constat	<p>Nous avons constaté que les jeunes souhaitent un endroit dédié aux jeunes. Le centre Social peut donc proposer à ces derniers un centre de loisirs afin de répondre aux besoins des jeunes. Cela permettra également de favoriser l'initiative, enrichir les rapports des individus et en collectivités qui concrétiseraient et permettraient aux jeunes de découvrir et d'affirmer leurs personnalités.</p>
Objectifs Généraux	<p>Permettre aux jeunes d'avoir un lieu dédié uniquement aux activités des jeunes Favoriser la création de lien social</p>
Objectifs Opérationnels	<p>Créer un lieu de vie qui représente pour les jeunes : un lieu de rencontre, de convivialité, de repère, d'apprentissage, de valorisation Permettre aux jeunes d'avoir un référent de même qu'un lieu de permanence pendant le déroulement les activités</p>
Public Cible	Jeunes de 14 à 17ans
Déroulement de l'action	<p>Pour sensibiliser les jeunes, le centre social propose des outils ludiques et pédagogiques. Tout d'abord, un premier échange avec les jeunes afin de connaître leurs besoins. L'accueil des jeunes devra répondre à leurs attentes, favoriser l'initiative, permettre aux jeunes de choisir leurs activités, les amener à prendre des responsabilités. Il faudra donner aux jeunes un sens aux activités proposées, établir un mode de relations entre jeunes et adultes qui permettra aux uns et aux autres de progresser, établir les bases d'un dialogue prenant en compte la sensibilité particulière des adolescents. Proposer des sorties pour les jeunes au moins 2 samedis par mois. Nous souhaitons également les faire participer au prochain projet pédagogique.</p>
Moyens mis en œuvre	<p><u>Humains</u> : un coordinateur qui aura en charge la mise en place de l'action, son suivi, son évolution. Deux animatrices chargées de l'animation des ateliers. <u>Matériels</u> : matériels sportifs, brosse à dents, un jeu de carte des aliments fait par le centre social <u>Financiers</u> : la CSSM, la ville de Chirongui, le CCAS</p>
Partenaires	LA VILLE DE CHIRONGUI LA CSSM LA CCAS
Indicateurs d'Evaluation	<p>Quantitatif : nombre d'ateliers prévus, nombre de participation total sur l'année, nombre total de participants différents /nombre prévus (tenue d'une liste des bénéficiaires de l'action) Qualitatif : implication des enseignants dans l'action (interaction, bonne dynamique de groupe et impact sur les enfants (question à la fin de chaque séance)</p>
Effets Attendus	Vivre ensemble, transmettre, apprendre, découvrir et goûter

Degré de participation des habitants	Implication des jeunes et des parents L'Entrée de jeune dans l'Agora
--------------------------------------	---

Fiche Action B2		A nos devoirs
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale et coordination <input checked="" type="checkbox"/> Animation Collective Famille		Axe du Projet Social : Thématique 2 - Les jeunes Pour un accompagnement global-loisirs-insertion -Citoyenneté
Constat		Lors des stages des élèves de 3ème, nous avons constaté une demande importante pour une mise en place d'une part de temps d'accompagnement scolaire mais aussi d'espace de travail pour faire leurs devoirs. Cette demande réapparaît lors des rencontres avec les mamans qui sont confrontées aux difficultés de la scolarité de leur enfant.
Objectifs Généraux		Accompagner les jeunes dans leur scolarité Leur donner confiance en eux-mêmes
Objectifs Opérationnels		Mettre en place des ateliers d'aide aux devoirs. Mettre à disposition la bibliothèque du Centre social comme outil de travail. Mobiliser un ou deux enseignants du collège du secteur ou d'un autre collège.
Public cible		Jeunes de la 6ème à la 3ème
Déroulement de l'action		Mise en place de l'action après les vacances scolaires de Janvier. Mise en place d'un programme de travail en groupe dédié aux devoirs et révisions des enfants et des ateliers ludiques. Jeux des Chiffres et des Lettres, film en anglais en Version Originale. Deux fois par semaine les mardis et jeudi de 16h à 17h30. Calendrier de Janvier 2020 à Décembre 2020 sur les périodes scolaires.
Moyen Mis en Œuvre		Une animatrice, 2 bénévoles. Matériel : La salle multi média qui regroupe la bibliothèque et l'espace numérique
Partenaires		Les bénévoles du Centre Social/Le Collège de Tsimkoura/L'éducation nationale /la Ville de Chirongui
Indicateurs d'Evaluation		Quantitatifs : Nombre d'enfants/Nombre de Bénévoles Qualitatifs : Participation des bénévoles/Assiduité des enfants/Lien social/Dynamique partenariale
Effets Attendus		La réussite des élèves/développement de la relation avec le collège/la visite des parents même ponctuelle
Degré de participation des habitants		Implication des parents/Jeunes dans notre conseil d'habitants

Fiche Action B3	ACCOMPAGNER EN CAS DE DECROCHAGE SCOLAIRE
<input checked="" type="checkbox"/> Animation globale et coordination <input checked="" type="checkbox"/> Animation famille	Axe du Projet Social : Thématique 2 - Les jeunes Pour un accompagnement global-loisirs-insertion -Citoyenneté
Constat	De nos jours, les jeunes sont de plus en plus nombreux à se trouver dans une situation de décrochage scolaire. En effet, il s'agit d'un phénomène de plus en plus courant. Les jeunes arrêtent les études supérieures avant d'obtenir un diplôme.
Objectifs Généraux	Lutter contre le décrochage scolaire par l'intermédiaire de diverses activités Permettre de valoriser l'enfant dans ses capacités et ses savoir-faire
Objectifs Opérationnels	Démontrer aux jeunes qu'ils sont totalement en capacité de réaliser des activités en autonomie Travailler sur la confiance en soi et l'estime de soi
Public Cible	Elèves de la 3ème au lycée
Déroulement de l'action	Mise en place d'atelier sur le décrochage scolaire afin d'inciter les jeunes à l'apprentissage. Ce travail est en collaboration avec le Programme de Réussite Educative (PRE). Il s'agit notamment de travailler avec les jeunes sur ceux qu'ils savent faire afin de pouvoir les valoriser et démontrer qu'ils sont totalement capables de faire. Pour se faire, il faut avoir un premier contact avec les jeunes afin de leur donner envie de travailler.
Moyen Mis en Œuvre	<u>Humains</u> : Les 2 animatrices du centre social, une intervenante du PRE, l'infirmière du collège <u>Matériels</u> : La salle de réunion ou la bibliothèque, matériel de bureau (stylos, feuilles, etc.) <u>Financiers</u> : La CSSM, la ville de Chirongui, l'Education Nationale
Partenaires	L'Education Nationale La Ville de Chirongui /Le PRE
Indicateurs d'Evaluation	Quantitatifs : Nombre d'enfants et de jeunes Qualitatifs : Participation des enfants, des jeunes/Assiduité des jeunes lors du déroulement des cours /Création de lien social entre les jeunes
Effets Attendus	Une réussite sociale des jeunes en décrochage scolaire. L'investissement des jeunes qui souhaitent apprendre et découvrir de nouvelles choses.

Annexe 4 - Fiches actions Les Associations

Fiche Action C1	Permanences au Centre Social
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale et coordination <input type="checkbox"/> Animation Collective Famille	<p align="center">Axe du Projet Social : Thématique 4 - Les Associations</p>
<p align="center">Constat</p>	<p>La diversité des associations et des dynamiques associatives de Chirongui constitue une richesse remarquable qui contribuent à faire vivre la Ville, ses villages et ses habitants. Elles participent au développement tout en permettant le renforcement du vivre ensemble. Par ailleurs, le problème de mobilité ne permet pas à tous les publics un accès aux institutions.</p>
<p align="center">Objectifs Généraux</p>	<p align="center">Accompagner et accueillir les associations qui le souhaitent. Accueillir des institutions dans le cadre de permanences.</p>
<p align="center">Objectifs Opérationnels</p>	<p align="center">Permettre aux associations d'avoir un lieu de travail, d'échanges. Donner l'outillage en adéquation avec la demande des associations Donner une meilleure lisibilité des associations du territoire Développer les permanences institutionnels</p>
<p align="center">Public cible</p>	<p align="center">Les Associations et institutions du territoire</p>
<p align="center">Déroulement de l'action</p>	<p align="center">Proposer une salle de permanences ou de travail pour les associations. Créer un document de communication en trois volets qui présentera les actions des associations et institutions. Mettre en place des rencontres pour travailler à un outillage pertinents, conception d'outils, photocopies, montage de dossiers. Mettre en place de permanences d'institutionnels</p>
<p align="center">Moyen Mis en Œuvre</p>	<p>La directrice du Centre Social organisera des rencontres avec une animatrice afin de mieux comprendre les demandes et répondre aux associations. Un bureau de permanence pourra être utilisé par les associations. Un bureau sera mis à disposition des associations et institutions. La Directrice rencontrera les différentes institutions.</p>
<p align="center">Partenaires</p>	<p align="center">Les Associations et institutions</p>
<p align="center">Indicateurs d'Evaluation</p>	<p align="center">Nombre d'associations, nombre d'interventions collectives ou individuelle. Création d'un document de communication en trois volets. Evaluation via un questionnaire auprès des associations.</p>

Effets Attendus	Un partenariat entre les associations et le Centre Social. Une grande implication dans l'Agora.